

ERFOLGSSTORY



walbusch
THOMAS SCHMUCKI
 Geschäftsführer Schweiz
 Walbusch

DMC-2020-002

Walbusch versteht sich als Multichannel-Unternehmen. Mode in breiter Grössenauswahl und hervorragender Passform bildet ihren Schwerpunkt. Besonders kompetent ist Walbusch bei Herrenhemden. Zur Firmengruppe gehören jedoch auch die Outdoor-Marke Klepper und eine eigene Damenkollektion. In der Schweiz ist Walbusch seit über 20 Jahren in Widnau SG stationiert.

«Als Direkt-Marketer werten wir unsere Werbeaktionen genau aus und vergleichen sie unter den verschiedenen Anbietern. Nebst der optimalen Werbekosten-Umsatzrelation ist für uns auch die Gewinnung von echten Neukunden sehr wichtig»

«Ausschlaggebend für unsere Buchung in Consumo ist die hohe Reichweite in der ganzen Deutschschweiz. Diese wiederum fördert unseren Bekanntheitsgrad, welcher für Walbusch enorm wichtig ist. Die langjährige Zusammenarbeit mit Consumo schätzen wir sehr.»

Consumo Ausgabe:
 Nr. 33/2020

Erscheinung:
 17.08.2020

Deutschschweiz Auflage:
 1'190'000

Art des Auftritts:

- Publireportage
- Teaser auf der Coverseite
- Halbseitiges Inserat auf Seite 3
- Ganzseitiges Inserat auf der 4. Umschlagsseite.

