

Menschen erreichen, Märkte bewegen.



Menschen erreichen, Märkte bewegen.



### Regional oder schweizweit erfolgreich werben.

- Unschlagbar attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis pro Werbekontakt
- Hohe Beachtung der Werbebotschaft zu Hause im privaten Umfeld
- Direkte Erfolgsmessung durch Antwortkarten, Gutscheine, Bons etc.
- Kurzfristige Abwicklung der Direktmarketingmassnahme je nach Menge und Verteilgebiet
- Zeitlich optimale und verlässliche Zustellung des Werbemittels in die Briefkästen

### Kontakt

#### Zürich & Zentralschweiz



**Stephan Meili**  
Regional Sales Manager  
T +41 43 300 60 91  
stephan.meili@dm-company.ch



**Markus Affentranger**  
Account Manager  
T +41 41 768 21 61  
markus.affentranger@dm-company.ch

#### Ost



**Max Akermann**  
Regional Sales Manager  
T +41 71 272 34 80  
max.akermann@dm-company.ch



**Erwin Stixenberger**  
Account Manager  
T +41 71 272 34 83  
erwin.stixenberger@dm-company.ch

#### Mitte



**René Brodbeck**  
Account Manager  
T +41 61 337 87 39  
rene.brodbeck@dm-company.ch

#### West



**Olivier Buchilly**  
Regional Sales Manager  
T +41 21 635 90 90  
olivier.buchilly@dm-company.ch

#### Süd



**Christian Angst**  
Key Account Manager  
T +41 91 950 95 69  
christian.angst@dm-company.ch

#### Agenturen, Druckereien



**Alexander Steinmann**  
Key Account Manager  
T +41 43 300 60 92  
alexander.steinmann@dm-company.ch

#### Direct Mail Company AG

Basel – Bern – Morges – Mezzovico – St. Gallen – Zug – Zürich

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel

info@dm-company.ch – www.dm-company.ch

Partner



Version 01/18



## DM[SELECT]

### Direct Marketing Kampagnen einfach online planen und berechnen.

Ein Geschäftsbereich der Direct Mail Group.

# DM[SELECT]: ONLINE-PLANUNGSTOOL FÜR DIRECT MARKETING KAMPAGNEN

**Mit Direktwerbung erreichen Werbekunden unkompliziert, preiswert und zum richtigen Zeitpunkt die Zielgruppe in dem für ihr Geschäft wichtigen Einzugsgebiet.**

Direct Marketing bietet Raum für kreative Umsetzungen und die Möglichkeit, den Erfolg einer Marketingaktion zu messen. Durch Integration eines Responselements, wie beispielsweise eines Gutscheins, Coupons oder einer Antwortkarte, wird der Rücklauf messbar.

Für die Festlegung des gewünschten Zustellgebiets können einzelne Gebiete anhand der Postleitzahlen als kleinstmögliche Einheit ausgewählt werden.

1. Schritt Gebietsauswahl    2. Schritt Werbesendung    3. Schritt Offertanfrage    Anz. Haushalte Gebietsauswahl TOTAL 0 0,00 Richtpreis Standardmailing CHF

**DM[select] Offertanfrage**  
**Zustellung von Werbedrucksachen und Warenmustern**

Mit DM[select] erhalten Sie eine Übersicht über Zustellgebiete, Auflagen und Preise für Ihre Werbesendung. Die Berechnung basiert auf rund 2,2 Millionen Schweizer Haushalten, die an Werbung interessiert sind.

Klicken Sie auf der Karte die gewünschten Zustellorte an oder wählen Sie Gebiete mit Hilfe der Auswahlkriterien:

Ort:  alle Sprachen  entfernen



## Einfach planen und ausführen

Mit DM[select] Kampagnen online planen und direkt eine Offerte für die Zustellung der unadressierten Werbesendungen anfordern.

[www.dm-select.ch](http://www.dm-select.ch)



## In drei einfachen Schritten zu einer erfolgreichen Direct Mailing Werbemaßnahme

### 1. Schritt: Gebietsauswahl

Anhand der Online-Karte und verschiedenen anderen Kriterien kann das gewünschte geografische Zielgebiet ausgewählt werden. DM[select] ermittelt die exakte Anzahl der zu bedienenden Haushalte. Dadurch werden Streuverluste vermieden und Druckkosten gespart.

### 2. Schritt: Art der Werbesendung

Der Name der Kampagne, die Kontaktperson sowie der gewünschte Zustellzeitraum werden hinterlegt. Ergänzend muss die Art der Werbesendung durch Angabe von Gewicht und Grösse der Drucksache definiert werden.

### 3. Schritt: Offertanfrage online senden

In einer Übersicht werden alle Angaben zusammengefasst und mit einem berechneten Richtpreis aufgeführt. Je nach Zustellgebiet und Art der Werbesendung fallen unterschiedliche Handling- und Transportkosten an. Für eine verbindliche Offerte kann eine Anfrage direkt online ausgelöst werden. Ein detailliertes Angebot wird innerhalb eines Arbeitstages per E-Mail zugesandt.

**Jetzt testen und direkt Angebote einholen:**

[www.dm-select.ch](http://www.dm-select.ch)

## Schon gewusst?

Erhöhte Aufmerksamkeit durch ein attraktives Werbeumfeld: In vielen Gebieten wird die unadressierte Direktwerbung im IN- zugestellt. IN- bietet Information und Unterhaltung zu wechselnden Themen.

[www.in-media.ch](http://www.in-media.ch)

