

Menschen erreichen, Märkte bewegen.



Menschen erreichen, Märkte bewegen.



Regional oder schweizweit erfolgreich werben.

- Unschlagbar attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis pro Werbekontakt
- Hohe Beachtung der Werbebotschaft zu Hause im privaten Umfeld
- Direkte Erfolgsmessung durch Antwortkarten, Gutscheine, Bons etc.
- Kurzfristige Abwicklung der Direktmarketingmassnahme je nach Menge und Zustellgebiet
- Zeitlich optimale und verlässliche Zustellung des Werbemittels in die Briefkästen

Kontakt

Zürich



Stephan Meili
Regional Sales Manager
T +41 43 300 60 91
stephan.meili@dm-company.ch

Bern



Piero Sutera
Key Account Manager
T +41 31 560 60 05
piero.sutera@dm-company.ch

Zentralschweiz



Bruno Gumiero
Key Account Manager
T +41 41 329 23 50
bruno.gumiero@dm-company.ch

Ostschweiz



Erwin Stixenberger
Account Manager
T +41 71 272 34 83
erwin.stixenberger@dm-company.ch

Nordwestschweiz



René Brodbeck
Account Manager
T +41 61 337 87 39
rene.brodbeck@dm-company.ch

Westschweiz



Olivier Buchilly
Regional Sales Manager
T +41 21 635 90 90
olivier.buchilly@dm-company.ch

Tessin



Massimo Moretti
Sales Manager
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch

Agenturen



Alexander Steinmann
Key Account Manager
T +41 43 300 60 92
alexander.steinmann@dm-company.ch

Direct Mail Company AG

Basel – Bern – Bussigny – Mezzovico – St. Gallen – Zug – Zürich

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
info@dm-company.ch – www.dm-company.ch

Partner



ERFOLGREICHE DIREKTWERBUNG

Erreichen Sie Kunden dort, wo sie am entspanntesten sind: Zuhause.

Ein Geschäftsbereich der Direct Mail Group.

ZUSTELLUNG VON DIREKTWERBUNG BEI DER WERBEFREUNDLICHSTEN ZIELGRUPPE DER SCHWEIZ

Einfach planen und ausführen

Mit DM[select] können Direktmarketingkampagnen online geplant und Offerten für die Zustellung angefordert werden.

➔ www.dm-select.ch



Die Direct Mail Company ist Ihr Kompetenzzentrum für die Zustellung von unadressierten Werbesendungen und Drucksachen in Briefkästen in der ganzen Schweiz.

Die Hauptdienstleistung umfasst die Zustellung von Werbedrucksachen, Produktmustern und sonstigen Publikationen in alle Schweizer Briefkästen von Privathaushalten und Unternehmen, die sich für Werbung interessieren. Für die Festlegung des Zustellgebiets können einzelne Gebiete anhand der Postleitzahlen als kleinstmögliche Einheit ausgewählt werden. Durch die Auswahl wird die exakte Anzahl von benötigten Drucksachen ermittelt. So lassen sich Streuverluste vermeiden und Druckkosten sparen.

Gezielte Zustellung mit Erfolgskontrolle

Mit Direktwerbung erreichen Werbekunden unkompliziert, preiswert und zum richtigen Zeitpunkt ihre Zielgruppe in dem für ihr Geschäft wichtigen Einzugsgebiet.

Der Erfolg ist direkt messbar: Die Werbesendungen sind ein wichtiges Mittel der Verkaufsförderung. So zeigt die Erfahrung unsere Kunden, dass eine Prospekte-Verteilung unmittelbar mehr Kunden in ihr Geschäft bringt.



Unadressierte Direktwerbung wirkt

Bei der werbefreundlichsten Zielgruppe der Schweiz kommt die Werbung an. Eine hohe Reichweite und breite Ausgestaltungsmöglichkeiten für informationsintensive Botschaften sind Eigenschaften, die Direktwerbung zu einem wichtigen Bestandteil im Kommunikationsmix machen.

Beachtungswert

Dreiviertel aller Werbesendungen werden näher angeschaut. Die Quote von 73,7 % liegt höher als im Vorjahr und ist im Vergleich zu üblichen Beachtungswerten von Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sehr hoch.

Quelle: Publitest sdm-Analyse 2015

Erreichbarkeit für kommerzielle Sendungen offener Haushalte

D-CH	1'300'949	Haushalte
F-CH	540'759	Haushalte
I-CH	100'531	Haushalte
FL	6'978	Haushalte
Total	1'949'217	Haushalte

Quelle: Direct Mail Company AG, www.dm-company.ch

Zustellqualität

In der aktuellen publitest-Untersuchung von 2015 lag der durchschnittliche Distributionsgrad mit 96,4 % nur leicht tiefer als in der Vorperiode (statistischer Messfehler maximal $\pm 1,2$ %). Diese Zahl verdeutlicht die hohe Zustellqualität der sdm-Partnerunternehmen. Quelle: Publitest sdm-Analyse 2015

Schon gewusst?

Erhöhte Aufmerksamkeit durch ein attraktives Werbeumfeld: In vielen Gebieten wird die unadressierte Direktwerbung in der Publikation Consumo zugestellt. Consumo bietet Information, Unterhaltung und Inspiration zu wichtigen Themen des Alltags.

➔ business.consumo.ch

