

Menschen erreichen, Märkte bewegen.



Menschen erreichen, Märkte bewegen.



Regional oder schweizweit erfolgreich werben.

- Unschlagbar attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis pro Werbekontakt
- Hohe Beachtung der Werbebotschaft zu Hause im privaten Umfeld
- Direkte Erfolgsmessung durch Antwortkarten, Gutscheine, Bons etc.
- Kurzfristige Abwicklung der Direktmarketingmassnahme je nach Menge und Verteilgebiet
- Zeitlich optimale und verlässliche Zustellung des Werbemittels in die Briefkästen

Kontakt

Zürich & Zentralschweiz



Stephan Meili
Regional Sales Manager
T +41 43 300 60 91
stephan.meili@dm-company.ch



Markus Affentranger
Account Manager
T +41 41 768 21 61
markus.affentranger@dm-company.ch

Ost



Max Akermann
Regional Sales Manager
T +41 71 272 34 80
max.akermann@dm-company.ch



Erwin Stixenberger
Account Manager
T +41 71 272 34 83
erwin.stixenberger@dm-company.ch

Mitte



René Brodbeck
Account Manager
T +41 61 337 87 39
rene.brodbeck@dm-company.ch

West



Olivier Buchilly
Regional Sales Manager
T +41 21 635 90 90
olivier.buchilly@dm-company.ch

Süd



Christian Angst
Key Account Manager
T +41 91 950 95 69
christian.angst@dm-company.ch

Agenturen, Druckereien



Alexander Steinmann
Key Account Manager
T +41 43 300 60 92
alexander.steinmann@dm-company.ch

Direct Mail Company AG

Basel – Bern – Morges – Mezzovico – St. Gallen – Zug – Zürich

Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
info@dm-company.ch – www.dm-company.ch

Partner



Version 07/18



ERFOLGREICHE DIREKTWERBUNG

Erreichen Sie Kunden dort, wo sie am entspanntesten sind: Zuhause.

Ein Geschäftsbereich der Direct Mail Group.

ZUSTELLUNG VON DIREKTWERBUNG BEI DER WERBEFREUNDLICHSTEN ZIELGRUPPE DER SCHWEIZ

Die Direct Mail Company ist eines der führenden Dienstleistungsunternehmen der Schweiz für die Zustellung von unadressierten Werbesendungen und Drucksachen in Briefkästen.

Die Hauptdienstleistung umfasst die Zustellung von Werbedrucksachen, Produktmustern und sonstigen Publikationen in alle Schweizer Briefkästen von Privathaushalten und Unternehmen, die sich für Werbung interessieren. Für die Festlegung des Zustellgebiets können einzelne Gebiete anhand der Postleitzahlen als kleinstmögliche Einheit ausgewählt werden. Durch die Auswahl wird die exakte Anzahl von benötigten Drucksachen ermittelt. So lassen sich Streuverluste vermeiden und Druckkosten sparen.

Einfach planen und ausführen

Mit DM[select] können Direktmarketingkampagnen online geplant und Offerten für die Zustellung angefordert werden.

➔ www.dm-select.ch



Gezielte Zustellung mit Erfolgskontrolle

Die Zustellung erfolgt nach einheitlichen Qualitätsstandards, deren Einhaltung laufend überprüft wird. Mit Direktwerbung erreichen Werbekunden unkompliziert, preiswert und zum richtigen Zeitpunkt ihre Zielgruppe in dem für ihr Geschäft wichtigen Einzugsgebiet. Werbende haben die Möglichkeit, den Erfolg ihrer Marketingaktion zu messen, indem Sie beispielsweise eine Antwortkarte oder einen Gutschein beilegen.

Die Direct Mail Company stellt Drucksachen und Werbesendungen im Briefkasten zu, beispielsweise:

- Aktionsflyer mit Sonderangeboten und Prospekte
- Einladungen zu Jubiläen und Kundenevents
- Bekanntmachung einer Filialeröffnung
- Produktmuster
- Kataloge



Unadressierte Direktwerbung wirkt

Bei der werbefreundlichsten Zielgruppe der Schweiz kommt die Werbung an. Eine hohe Reichweite und breite Ausgestaltungsmöglichkeiten für informationsintensive Botschaften sind Eigenschaften, die Direktwerbung zu einem wichtigen Bestandteil im Kommunikationsmix machen.

Beachtungswert

Haben Sie diese Werbesendung näher angeschaut?

Dreiviertel aller Werbesendungen werden näher angeschaut. Die Quote von 73,7 % liegt höher als im Vorjahr und ist im Vergleich zu üblichen Beachtungswerten von Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sehr hoch.

Quelle: Publitest sdm-Analyse 2015

Erreichbarkeit für kommerzielle Sendungen offener Haushalte

Total	2'005'560	Haushalte
Deutschschweiz	1'338'456	Haushalte
Westschweiz	552'977	Haushalte
Tessin	106'509	Haushalte
Lichtenstein	7'618	Haushalte

Quelle: sdm 2016/1

Zustellqualität

Haben Sie die abgebildete Werbesendung erhalten?

In der aktuellen publitest-Untersuchung von 2015 lag der durchschnittliche Distributionsgrad mit 96,4 % nur leicht tiefer als in der Vorperiode (statistischer Messfehler maximal $\pm 1,2$ %). Diese Zahl verdeutlicht die hohe Zustellqualität der sdm-Partnerunternehmen.

Quelle: Publitest sdm-Analyse 2015

Schon gewusst?

Erhöhte Aufmerksamkeit durch ein attraktives Werbeumfeld: In vielen Gebieten wird die unadressierte Direktwerbung im IN- zugestellt. IN- bietet 2x die Woche Information und Unterhaltung zu wechselnden Themen.

➔ www.in-media.ch

