



## «SMARTSHOPPER-DIRECT»

Gezielte Werbezustellung an Bewohner im Filialeinzugsgebiet.

## ERFOLGREICH WERBEN IM PASSENDEN UMFELD

**«Smartshopper-Direct»** Die selektionierte Werbezustellung «Smartshopper-Direct» für Unternehmen und Filialnetze mit lokaler Kundschaft. Fördert gezielt die Besucherfrequenz am POS. Bedient werden ausschliesslich Empfänger, die sich für Werbung interessieren.

**Zielgruppe** Bewohner im gewünschten Filialeinzugsgebiet.  
Wird anhand einer Isochronen-Berechnung definiert.

**Selektionskriterien** Distanz in Kilometer, Radius in Minuten (Autofahrt).

**Auflage** Ergibt sich anhand der definierten Zustellgebiete.

*Beispiel: Shoppingcenter Emmen*

*Einzugsgebiet: Umkreis von 15 Min. und 40 Min. Autofahrt*

*Total Auflage: 267'626 Exemplare*

**Kontaktpreis** 10-25 Gramm: 12 Rp. pro Haushalt  
26-50 Gramm: 13 Rp. pro Haushalt

**Buchung** Ab 10'000 Exemplaren, spätestens 6 Arbeitstage vor Zustellung

**Zustellung** Jeweils Montag bis Dienstag oder Mittwoch bis Freitag innerhalb einer Kalenderwoche

**Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Zustellungstermin im Logistik & Produktionszentrum Niederbipp

**Techn. Anforderungen** Siehe Manual «Technische Spezifikationen»

➔ [www.dm-company.ch/specs](http://www.dm-company.ch/specs)

**Weitere Produkte** «Farmer-Direct», «Business-Direct», «House & Garden-Direct», «Pendler-Direct»,

