

Menschen erreichen, Märkte bewegen.



## «PENDLER-DIRECT»

Gezielte Werbezustellung an  
Pendler im Einzugsgebiet

## ERFOLGREICH WERBEN IM PASSENDEN UMFELD

**«Pendler-Direct»** Die selektionierte Werbezustellung «Pendler-Direct» für Unternehmen an einem Pendler relevanten Standort. Absatz- und Frequenzsteigerung am POS/POC. Bedient werden ausschliesslich Empfänger, die sich für Werbung interessieren.

**Zielgruppe** Pendler aus Einzugsgebiet/Agglomeration  
**Selektionskriterien** Sprache (D/F/I), Postleitzahl, Ort, Gemeinde, Amtsbezirke, Kantone, Wemf Agglomeration, Wemf Gebiet

**Auflage** Ergibt sich anhand der definierten Zustellgebiete.  
*Beispiel: Pendlerdestination Luzern*  
*Einzugsgebiet: Altdorf, Stans, Sarnen, Willsau, Sursee, Zug-Baar, Schwyz*  
*Auflage: 175'276 Exemplare*

**Kontaktpreis** 10–25 Gramm: 12 Rp. pro Haushalt  
26–50 Gramm: 13 Rp. pro Haushalt

**Buchung** Ab 10'000 Exemplaren, spätestens 6 Arbeitstage vor Zustellung

**Zustellung** Jeweils Montag bis Dienstag oder Mittwoch bis Freitag innerhalb einer Kalenderwoche

**Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Zustellungstermin im Logistik & Produktionszentrum Niederbipp

**Techn. Anforderungen** Siehe Manual «Technische Spezifikationen»

➔ [www.dm-company.ch/specs](http://www.dm-company.ch/specs)

**Weitere Produkte** «House & Garden-Direct», «Farmer-Direct», «Smartshopper-Direct», «Business-Direct», «Lifestyle-Direct», «Express-Direct»

