

Raggiungere le persone, muovere i mercati.



«PENDLER-DIRECT»

Recapito mirato di materiale pubblicitario ai pendolari nel bacino di provenienza

PUBBLICITÀ DI SUCCESSO NEL GIUSTO AMBIENTE

«Pendler-Direct» Il recapito mirato di materiale pubblicitario «Pendler-Direct» per le aziende, in un'area interessata dalla presenza di pendolari. Aumento delle vendite e dell'affluenza nei POS/POC. Il materiale viene recapitato esclusivamente ai destinatari interessati alla pubblicità.

Gruppo target Pendolari dal bacino di provenienza/agglomerato
Criteri di selezione Lingua (D/F/I), numero postale di avviamento, località, comune, distretto amministrativo, cantone, agglomerato Wemf, territorio Wemf
Tiratura Da valutare in base alla zona di recapito stabilita.
Esempio: destinazione dei pendolari Lugano-Mendrisio
Bacino di provenienza: Monte Ceneri, Chiasso
Tiratura: 58.625

Prezzo a contatto 10–25 grammi: 12 cent. per nucleo familiare
26–50 grammi: 13 cent. per nucleo familiare
Prenotazione A partire da 10.000 esemplari, al più tardi 6 giorni lavorativi prima del recapito
Recapito Rispettivamente da lunedì a martedì o da mercoledì a venerdì, nell'arco di una settimana
Consegna 5 giorni lavorativi prima della data di recapito al Logistik & Produktionszentrum di Niederbipp
Requisiti tecnici Vedi manuale «Requisiti tecnici»
➔ www.dm-company.ch/specs

Altri prodotti «House & Garden-Direct», «Farmer-Direct», «Smartshopper-Direct», «Business-Direct», «Lifestyle-Direct», «Express-Direct»

