

Menschen erreichen, Märkte bewegen.



«PENDLER-DIRECT»

Gezielte Werbezustellung an
Pendler im Einzugsgebiet

ERFOLGREICH WERBEN IM PASSENDEN UMFELD

«Pendler-Direct» Die selektionierte Werbezustellung «Pendler-Direct» für Unternehmen an einem Pendler relevanten Standort. Absatz- und Frequenzsteigerung am POS/POC. Bedient werden ausschliesslich Empfänger, die sich für Werbung interessieren.

Zielgruppe Pendler aus Einzugsgebiet/Agglomeration
Selektionskriterien Sprache (D/F/I), Postleitzahl, Ort, Gemeinde, Amtsbezirke, Kantone, Wemf Agglomeration, Wemf Gebiet
Auflage Ergibt sich anhand der definierten Zustellgebiete.
Beispiel: Pendlerdestination Bern
Einzugsgebiet: Fribourg, Biel, Solothurn, Burgdorf, Thun
Auflage: 286'629 Exemplare

Kontaktpreis 10–25 Gramm: 12 Rp. pro Haushalt
26–50 Gramm: 13 Rp. pro Haushalt

Buchung Ab 10'000 Exemplaren, spätestens 6 Arbeitstage vor Zustellung

Zustellung Jeweils Montag bis Dienstag oder Mittwoch bis Freitag innerhalb einer Kalenderwoche

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Zustellungstermin im Logistik & Produktionszentrum Niederbipp

Techn. Anforderungen Siehe Manual «Technische Spezifikationen»

➔ www.dm-company.ch/specs

Weitere Produkte «House & Garden-Direct», «Farmer-Direct», «Smartshopper-Direct», «Business-Direct», «Lifestyle-Direct», «Express-Direct»

