

Raggiungere le persone, muovere i mercati.



## «PENDLER-DIRECT»

Recapito mirato di materiale pubblicitario ai pendolari nel bacino di provenienza

## PUBBLICITÀ DI SUCCESSO NEL GIUSTO AMBIENTE

**«Pendler-Direct»** Il recapito mirato di materiale pubblicitario «Pendler-Direct» per le aziende, in un'area interessata dalla presenza di pendolari. Aumento delle vendite e dell'affluenza nei POS/POC. Il materiale viene recapitato esclusivamente ai destinatari interessati alla pubblicità.

**Gruppo target** Pendolari dal bacino di provenienza/agglomerato  
**Criteri di selezione** Lingua (D/F/I), numero postale di avviamento, località, comune, distretto amministrativo,  
**Tiratura** cantone, agglomerato Wemf, territorio Wemf  
Da valutare in base alla zona di recapito stabilita.  
*Esempio: destinazione dei pendolari Bellinzona*  
*Bacino di provenienza: Faido, Luino, Monte Ceneri, Ascona-Locarno. Tiratura: 40.609 esemplari*

**Prezzo a contatto** 10–25 grammi: 12 cent. per nucleo familiare  
26–50 grammi: 13 cent. per nucleo familiare

**Prenotazione** A partire da 10.000 esemplari, al più tardi 6 giorni lavorativi prima del recapito  
**Recapito** Rispettivamente da lunedì a martedì o da mercoledì a venerdì, nell'arco di una settimana  
**Consegna** 5 giorni lavorativi prima della data di recapito al Logistik & Produktionszentrum di Niederbipp  
**Requisiti tecnici** Vedi manuale «Requisiti tecnici»

➔ [www.dm-company.ch/specs](http://www.dm-company.ch/specs)

**Altri prodotti** «House & Garden-Direct», «Farmer-Direct», «Smartshopper-Direct», «Business-Direct», «Lifestyle-Direct», «Express-Direct»

