



«LIFESTYLE-DIRECT»

Gezielte Werbezustellung an
selektionierte Kaufkraftklasse

ERFOLGREICH WERBEN IM PASSENDEN UMFELD

«Lifestyle-Direct» Die selektionierte Werbezustellung «Lifestyle-Direct» für die Ansprache gezielter Kaufkraftklassen. Bedient werden ausschliesslich Empfänger, die sich für Werbung interessieren.

Zielgruppe Kaufkraftklasse 1–4 auf Basis Einkommen
Selektionskriterien Sprache (D/F/I), Postleitzahl, Ort, Gemeinde, Amtsbezirke, Kantone, Wemf Agglomeration, Wemf Gebiet

Auflage Kaufkraftklasse I: 398402 Exemplare (D: 253'463 / F: 138'470 / I: 6'469)
Kaufkraftklasse II: 642689 Exemplare (D: 445'888 / F: 179'861 / I: 16'940)
Kaufkraftklasse III: 593458 Exemplare (D: 430'909 / F: 106'999 / I: 55'550)
Kaufkraftklasse IV: 401161 Exemplare (D: 232'194 / F: 138'928 / I: 30'039)

Kontaktpreis 10–25 Gramm: 12 Rp. pro Haushalt
26–50 Gramm: 13 Rp. pro Haushalt

Buchung Ab 10'000 Exemplaren, spätestens 6 Arbeitstage vor Zustellung
Zustellung Jeweils Montag bis Dienstag oder Mittwoch bis Freitag innerhalb einer Kalenderwoche
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Zustellungstermin im Logistik & Produktionszentrum Niederbipp
Techn. Anforderungen Siehe Manual «Technische Spezifikationen»
➔ www.dm-company.ch/specs

Weitere Produkte «House & Garden-Direct», «Farmer-Direct», «Smartshopper-Direct», «Business-Direct», «Pendler-Direct», «Express-Direct»