

Menschen erreichen, Märkte bewegen.



«HOUSE & GARDEN-DIRECT»

Gezielte Werbezustellung an Bewohner
von Ein- und Zweifamilienhäuser.

ERFOLGREICH WERBEN IM PASSENDEN UMFELD

«House & Garden-Direct» Die selektionierte Werbezustellung «House & Garden-Direct» für Anbieter rund um Bau & Hobby, Gartengestaltung, Einrichtung und Versicherung. Bedient werden ausschliesslich Empfänger, die sich für Werbung interessieren.

Zielgruppe Bewohner (Besitzer und Mieter) von Ein- und Zweifamilienhäuser.

Auflage 815'582 Exemplare (D: 583'918 / F: 186'037 / I: 45'627)
Selektionskriterien Sprache (D/F/I), Postleitzahl, Ort, Gemeinde, Amtsbezirke, Kantone, Wemf Agglomeration, Wemf Gebiet

Kontaktpreis 10–25 Gramm: 21 Rp. pro Haushalt
26–50 Gramm: 22 Rp. pro Haushalt

Buchung Ab 10'000 Exemplaren, spätestens 6 Arbeitstage vor Zustellung
Zustellung Jeweils Montag bis Dienstag oder Mittwoch bis Freitag innerhalb einer Kalenderwoche
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Zustellungstermin im Logistik & Produktionszentrum Niederbipp
Techn. Anforderungen Siehe Manual «Technische Spezifikationen»
➔ www.dm-company.ch/specs

Weitere Produkte «Farmer-Direct», «Business-Direct», «Smartshopper-Direct», «Pendler-Direct», «Lifestyle-Direct», «Express-Direct»