

CASE



Herr Roger Wäfler
CEO

DMC-2014-001

WAS WAR DAS ZIEL IHRER UNADRESSIERTEN WERBEAKTION UND WELCHEN ERFOLG HABEN SIE DAMIT ERZIELT?

«Wir brauchen Neukunden» war das erklärte Ziel von haar-shop.ch AG. Dafür erarbeiteten wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Versandhandelspartnern einen ansprechenden Shopping-Guide, der Anreiz zum Ausprobieren und Kaufen unserer Produkte schaffen soll. Sämtliche Rabatte vom Shopping-Guide werden online eingelöst, wodurch der Response jederzeit bequem ausgewertet werden kann.

Dieses Kompakt-Booklet ist auf die Gewinnung neuer Kunden ausgelegt. Die flächendeckend unadressierte Zustellung des Werbemittels erfolgte durch die Direct Mail Company AG, mit dem Ziel maximale Reichweite zu generieren.

Die moderaten Zustellkosten bei höchster Zustellqualität haben überzeugt, ebenso der rentable Tausendkontaktpreis.

Dank kompetenter Beratung von Direct Mail Company konnte ein perfekt auf haar-shop.ch und Partnerunternehmen abgestimmtes DM-Werbemittel erarbeitet werden. Die Ziele wurden erreicht und unsere Erwartungen sogar übertroffen – der Response ist grossartig und der Bekanntheitsgrad stieg markant an.

Gutschein-Booklet

- im Format A5-quer
- 32-Seiten voller Top-Angebote von 31 verschiedenen Anbietern, zu unschlagbaren Sonderrabatten!
- in Deutsch und Französisch

Zustellung

- mittels IN-
- in KW 43 / 2013
- Region Biel/Bern und Aargau

Response-Element

- Code für Online-Bucherrabatt



Gutschein-Booklet mit Rabattcoupons

