

## ERFOLGSSTORY



**Ramona Stucki**

Projektleiterin Werbung / Kommunikation  
BAUHAUS

DMC-2017-002

## BAUHAUS – DER PROFI «Unadressierte Direktwerbung ist für uns ein wichtiges Kommu- nikationsinstrument, auf das wir nicht verzichten möchten!»

«Stellen Sie sich eine 20'000 m<sup>2</sup> grosse Fläche vor – in etwa die Fläche von zwei Fussballfeldern. Unterteilen Sie diese ordentlich in 15 Fachabteilungen und präsentieren Sie auf hohen Regalen 120'000 sorgfältig ausgewählte Produkte rund um Werkstatt, Haus und Garten. Bereichern Sie das Angebot noch um ein Paket voller attraktiver Serviceleistungen. Stellen Sie Profis ein, die den Kunden stets kompetent und freundlich mit Rat und Tat zur Seite stehen und ihr Handwerk verstehen. Und zum Schluss: Etikettieren Sie alle qualitativ hochstehenden Produkte mit einem Tiefpreis, der ein optimales Preis-/Leistungsverhältnis verspricht und dieses mit der Tiefpreis-Garantie auch hält.»

Mittels einer individuellen Selektion des Zustellgebiets rund um die Standorte von BAUHAUS, kann die Kernzielgruppe aus haushaltsführenden Personen, Eigenheimbesitzern, Handwerkern und Heimwerkern gezielt mit dem 32-seitigen Prospekt sehr gut erreicht werden. So wird die Bekanntheit innerhalb der Kernzielgruppe stetig erweitert und potenzielle Kunden werden gewonnen.

«Unadressierte Direktwerbung wirkt.» Aufgrund der hohen Reichweite innerhalb der Zielgebiete und der individuellen Ausgestaltungsmöglichkeiten wird dieses Medium als wichtiges Kommunikationsmittel gewichtet. Der Impact nach einer Zustellung des Prospektes zeigt positive Auswirkungen – ein erhöhter Kundenstrom innerhalb der Niederlassungen sowie eine hohe Teilnahmequote an lancierten Wettbewerben ist stark spürbar.

Die jährliche Überprüfung und Erweiterung des Zustellgebietes im Umkreis der vier Fachcentren garantiert zusätzlich einen regelmässigen Neukundenzustrom. Auch für das Jahr 2018 ist die Zustellung unseres Prospektes wieder fest eingeplant.

«Die Zusammenarbeit mit der Direct Mail Company AG ist äusserst angenehm und klappt immer einwandfrei. Ein grosses Lob für die professionelle Kundenbetreuung!»

### Angebotsprospekt:

- im Format A4
- in deutsch und französisch
- ca. 246'000 Ex. pro Ausgabe

### Zustellung:

- 14 - 15 Mal pro Jahr
- in definierten Gebieten



Oktober-Prospekt



Fachprospekt: NATÜRLICH DEKORATIV



November-Prospekt