

Condizioni Generali Direct Mail Company AG

1. Campo di applicazione

Le presenti condizioni generali (CG), con i relativi opuscoli "Dati statistici" e "Requisiti tecnici" (www.dm-company.ch/downloads), costituiscono, nella loro versione attuale, la base per l'offerta della prestazione della Direct Mail Company SA (di seguito denominata DMC) per il recapito di pubblicità non indirizzata (di seguito denominata "Directs") dei/delle propri/e clienti (di seguito denominati clienti).

Per prestazioni logistiche valgono in particolare le condizioni generali specifiche di SPEDLOGSWISS.
(www.spedlogswiss.com/deCH/verband/ab-spedlogswiss.htm).

2. Offerta di prestazioni

DMC esegue il recapito di Directs in tutte le cassette delle lettere (scomparto per le lettere e scomparto di deposito) sul territorio svizzero e del Principato del Liechtenstein, per la maggioranza inserite in IN-. DMC è autorizzata ad affidare la fornitura della prestazione a terzi.

3. Entità delle prestazioni

Il recapito di Directs avviene di principio esclusivamente nelle cassette delle lettere sprovviste dell'adesivo "Stop - nessuna pubblicità" o di scritte simili. Directs ufficiali o altre Directs di pubblico interesse possono essere recapitate in tutte le cassette delle lettere, se il cliente lo desidera. Non sussiste alcun obbligo di notifica.

4. Motivi di esclusione

DMC può escludere Directs

- con contenuto pornografico o in altra maniera indecente,
- a carattere offensivo o diffamatorio,
- che violano un divieto legale o delle autorità, oppure gli interessi di DMC.

5. Obbligo di accertamento

Il rispetto delle disposizioni legali e delle prescrizioni di DMC compete al cliente. DMC non ha l'obbligo di accertare se le Directs a lei consegnate violano il diritto in vigore, o se possono essere recapitate nel Principato del Liechtenstein. Il cliente risponde integralmente nei confronti di DMC per tutti i danni derivati dalla violazione dei suoi obblighi di accertamento. DMC può comunicare a terzi il mittente.

6. Diritto di rifiuto

DMC è autorizzata a rifiutare Directs senza indicarne il motivo. I costi connessi con il rifiuto sono a carico del cliente.

7. Prezzi / condizioni

Valgono gli attuali prezzi in vigore conformemente ai dati statistici di DMC (www.dm-company.ch/downloads).

Il pagamento è esigibile conformemente alla conferma d'ordine. In caso di ritardo nel pagamento, è dovuto un interesse di mora del 5% a decorrere dal momento in cui il credito diviene esigibile.

8. Luogo di spedizione / consegna

Il cliente deve preparare le Directs conformemente alle prescrizioni riportate nei Requisiti tecnici (www.dm-company.ch/downloads) e consegnarle a DMC in tempo per la spedizione.

Qualora le Directs consegnate divergano dalle indicazioni contenute nella conferma d'ordine, DMC è autorizzata a richiedere una correzione del prezzo o a rifiutare l'esecuzione dell'ordine. Eventuali rinvii avvengono a spese del cliente.

9. Regioni periferiche

DMC assicura un recapito di alta qualità, non può tuttavia garantire un recapito privo di lacune. Borgate e immobili isolati, nonché zone commerciali e industriali, non possono essere serviti in maniera completa. Non sussiste alcun obbligo di notifica al destinatario ai sensi dell'art. 450 CO.

10. Momento del recapito

Il recapito delle Directs avviene entro i termini stabiliti nella relativa offerta di prestazione conformemente ai dati statistici di DMC. Presupposto per ciò è che l'ordine sia impartito tempestivamente e la consegna delle Directs avvenga nei termini prestabiliti. Una consegna in ritardo comporta che, d'accordo con il cliente, il recapito è eseguito per il prossimo termine. Ogni adattamento richiede la forma scritta.

11. Recesso dal contratto

In caso di recesso dal contratto da parte del cliente dopo che è stata data una conferma d'ordine scritta, DMC è autorizzata a fatturare eventuali spese sostenute.

12. Esclusione della responsabilità

È esclusa ogni responsabilità di DMC per mancato adempimento o adempimento non conforme dell'ordine di recapito di Directs, nonché per danni conseguenti e mancato guadagno, se non può essere provata intenzionalità o negligenza grave.

13. Protezione dei dati

DMC è tenuta a rispettare le disposizioni della legge federale sulla protezione dei dati (LPD). Il cliente acconsente a che DMC possa trasmettere ed elaborare, all'interno del gruppo Posta (Posta CH SA, partecipazioni dirette o indirette, esclusa PostFinance SA), i dati che le sono stati comunicati nell'ambito del presente contratto al fine di adempiere gli obblighi contrattuali e legali, garantire un'alta qualità delle prestazioni e curare le relazioni con i clienti. DMC assicura che i dati non siano resi accessibili a terzi all'infuori del gruppo Posta.

14. Diritto applicabile / Foro

Il rapporto contrattuale soggiace al diritto svizzero. Foro esclusivo per tutte le controversie derivanti dal o in relazione con il presente rapporto contrattuale è il foro competente presso la sede di DMC, fatti salvi eventuali fori obbligatori del diritto federale divergenti.

Direct Mail Company AG
Basilea, settembre 2016