

Allgemeine Geschäftsbedingungen Direct Mail Company AG

1. Geltungsbereich

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) bilden zusammen mit den dazugehörenden Broschüren „Mediadaten“ und „Technische Richtlinien“ (www.dm-company.ch/downloads) in der jeweils gültigen Fassung die Grundlage für das Leistungsangebot der Direct Mail Company AG (nachfolgend DMC genannt) bei der Zustellung von unadressierten Werbesendungen (nachfolgend „Directs“ genannt) ihrer Kundinnen und Kunden (nachfolgend Kunden genannt).

Für Logistikdienstleistungen gelten insbesondere die spezifischen allgemeinen Bedingungen der SPEDLOGSWISS (www.spedlogswiss.com/deCH/verband/ab-spedlogswiss.htm).

2. Dienstleistungsangebot

Die DMC besorgt die Zustellung von Directs in alle Briefkästen (Brieffach und Ablagefach) im Gebiet der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein mehrheitlich eingelegt im IN-. Die DMC ist berechtigt, die Erbringung der Dienstleistung Dritten zu übertragen.

3. Leistungsumfang

Die Zustellung der Directs erfolgt grundsätzlich ausschliesslich in Briefkästen und Ablagefächer ohne Kleber „Stopp - keine Werbung“ oder vergleichbare Beschriftungen. Amtliche oder andere im öffentlichen Interesse stehende Directs können in sämtliche Briefkästen und Ablagefächer zugestellt werden, sofern der Kunde dies wünscht. Es besteht keine Anzeigepflicht.

4. Ausschlussgründe

Die DMC kann Directs ausschliessen, die

- pornographischen oder auf andere Weise anstössigen Inhalt aufweisen
- verunglimpfenden oder ehrverletzenden Charakter haben
- gegen ein gesetzliches oder behördliches Verbot oder die Interessen der DMC verstossen.

5. Abklärungspflicht

Die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der Vorgaben der DMC ist Sache des Kunden. Die DMC hat nicht abzuklären, ob die ihr übergebenen Directs gegen geltendes Recht verstossen oder ob sie im Fürstentum Liechtenstein zugestellt werden können. Der Kunde haftet der DMC gegenüber vollumfänglich für sämtlichen Schaden, welcher aus der Verletzung seiner Abklärungspflichten entstanden ist. Die DMC kann Dritten den Absender bekanntgeben.

6. Rückweisungsrecht

Die DMC ist berechtigt, Directs ohne Begründung zurückzuweisen. Die mit der Rückweisung verbundenen Kosten trägt der Kunde.

7. Preise / Konditionen

Massgebend sind die aktuell gültigen Preise gemäss den Mediadaten der DMC (www.dm-company.ch/downloads).

Die Zahlung wird gemäss Auftragsbestätigung fällig. Bei verspäteter Zahlung ist ein Verzugszins von 5% ab Fälligkeit geschuldet.

8. Aufgabeort / Anlieferung

Der Kunde hat die Directs entsprechend den in den Technischen Richtlinien (www.dm-company.ch/downloads) aufgeführten Vorgaben herzurichten und rechtzeitig der DMC zur Beförderung zu übergeben.

Weichen die angelieferten Directs von der in der Auftragsbestätigung gemachten Angaben ab, ist die DMC berechtigt, eine Preiskorrektur zu verlangen oder die Ausführung des Auftrags abzulehnen. Allfällige Rücksendungen gehen auf Kosten des Kunden.

9. Randgebiete

Die DMC stellt eine hohe Zustellqualität sicher, kann jedoch keine lückenlose Zustellung garantieren. Abseits gelegene Weiler und Liegenschaften sowie Gewerbe- und Industriegebiete können nicht lückenlos bedient werden. Eine Anzeigepflicht an den Empfänger gemäss Art. 450 OR besteht nicht.

10. Zustellzeitpunkt

Die Zustellung der Directs erfolgt innerhalb des jeweiligen Leistungsangebots (Termine) gemäss den Mediadaten der DMC. Voraussetzung dafür sind die rechtzeitige Erteilung des Auftrags und die termingerechte Anlieferung der Directs. Eine verspätete Anlieferung hat zur Folge, dass nach Absprache am nächstmöglichen Termin zugestellt wird. Jede Anpassung bedarf der Schriftform.

11. Rücktritt vom Vertrag

Im Falle des Vertragsrücktritts durch den Kunden nach der Ausstellung einer schriftlichen Auftragsbestätigung ist die DMC dazu berechtigt, entstandene Aufwendungen zu verrechnen.

12. Haftungsausschluss

Jede Haftung der DMC für die Nicht- oder Schlechterfüllung des Auftrags zur Zustellung von Directs sowie für Folgeschäden und entgangene Gewinne ist wegbedungen, sofern nicht Vorsatz oder Grob Fahrlässigkeit nachgewiesen kann.

13. Datenschutz

Die DMC verpflichtet sich, die Bestimmungen des schweizerischen Bundesgesetzes über den Datenschutz (DSG) einzuhalten. Der Kunde willigt ein, dass die DMC die ihm im Rahmen des vorliegenden Vertrages bekannt gegebenen Daten zur Erfüllung der vertraglichen und gesetzlichen Verpflichtungen, für die Gewährung einer hohen Dienstleistungsqualität sowie für die Pflege der Kundenbeziehungen innerhalb des Postkonzerns (Post CH AG, direkte oder indirekte Beteiligungen, ohne PostFinance AG) weitergeben und bearbeiten darf. Die DMC stellt sicher, dass die Daten Dritter ausserhalb des Postkonzerns nicht zugänglich gemacht werden.

14. Anwendbares Recht / Gerichtsstand

Das Vertragsverhältnis unterliegt dem Schweizer Recht. Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist – unter Vorbehalt abweichender zwingender Gerichtsstände des Bundesrechts – der Gerichtsstand am Hauptsitz der DMC.

Direct Mail Company AG
Basel, September 2016