



**LASCHENMAILING FÜR GARANTIERTE AUFMERKSAMKEIT**  
 Von Weitem sichtbar und weckt Neugierde.

**Ein starker Blickfang**

Das Mailing mit Lasche aussen verfügt über eine gefaltete Lasche und wird so in die Briefkastenöffnung gesteckt, dass die Lasche aussen heraushängt.

**Zustellung von Montag bis Donnerstag**

Die Zustellung für Mailing mit Lasche aussen ist nur von Montag bis Donnerstag möglich. Dies, weil die von der Empfängerin oder vom Empfänger nicht behändigten Sendungen (Directs) vom Zustellpersonal der Post am Folgetag endgültig eingeworfen werden. Somit ist die Lasche maximal einen Tag sichtbar und nie über das Wochenende.

Die Zustellung des Mailings mit Lasche aussen erfolgt auf der Domizilzustellung in alle Briefkästen und wird durch die PromoPost durchgeführt.

Es ist nur eine kommerzielle Zustellung möglich. Das heisst, Ihre Botschaft erreicht alle Haushalte mit Briefkästen ohne Aufkleber «Stopp – keine Werbung».

**Verfügbarkeit**

Das Angebot ist nur begrenzt verfügbar. Eine Reservierung der Kampagne ist zwingend. Kontaktieren Sie hierfür Ihre Kundenberaterin / Ihren Kundenberater.

**Masse der Sendung**

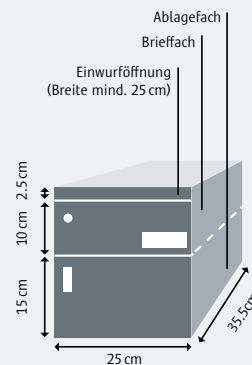
Die Länge und die Breite der Directs (exklusive Lasche) dürfen maximal 25 cm betragen.

- Vorgaben für die Masse der Lasche
- Breite mindestens 11 cm, maximal 25 cm
  - Höhe mindestens 4 cm, maximal 9 cm

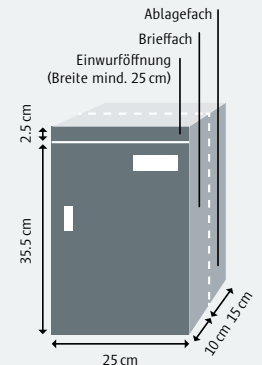
Achten Sie darauf, dass die Directs- bzw. Laschenbreite an die gängigen Briefkastenmodelle angepasst ist (Abbildung rechts).

**Abmessungen Norm-Hausbriefkasten:**

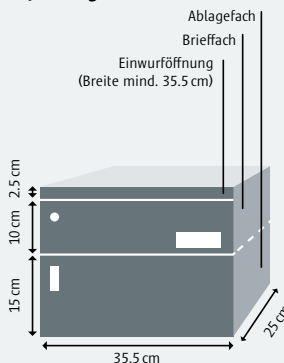
**Liegend**



**Stehend**



**Quer liegend**



**Falzung und Beschriftung der Lasche**

Die Directs müssen einen maschinell geprägten Falz aufweisen. Ein reiner Knick in den Sendungen wie beispielsweise bei Faltprospekten reicht nicht aus. Der Falz sollte bei einer allfälligen Perforation nicht zu stark gestanzt sein, damit die Lasche beim Einhängen durch die Postbotin oder den Postboten nicht abreißen kann.

Die Lasche muss eindeutig erkennbar und als solche gestaltet sein. Sie muss separat beschriftet werden, sodass der aussen am Briefkasten sichtbare Text gut lesbar ist. Der Text sollte also:

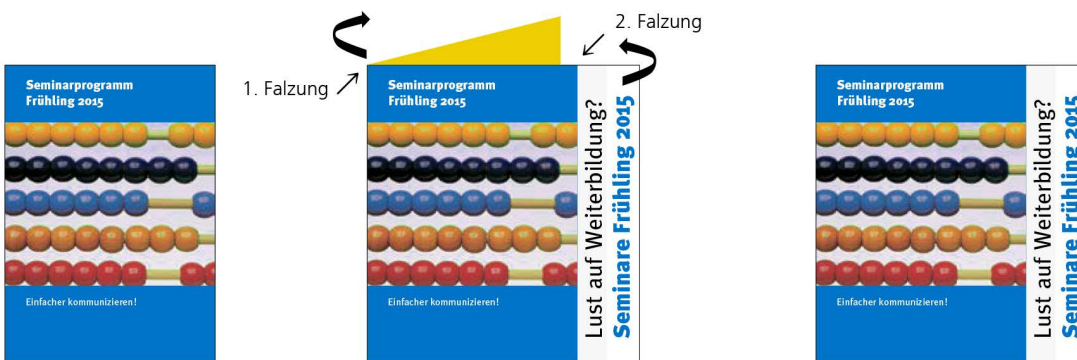
- auf der Lasche waagrecht angebracht sein
- nicht in den Fliesstext des restlichen Mailings integriert sein
- weder senkrecht noch auf dem Kopf stehen.



..... Perforation

Lasche

Wichtig ist, dass die Directs bei der Aufgabe mit umgeklappter Lasche konfektioniert sind. Das heisst, dass die Laschen nach hinten gefaltet werden müssen. Bei mehrseitigen Prospekten (z. B. vierseitiger Prospekt im Format A5) soll die Falzung der Lasche am Schluss erfolgen, damit sich die Lasche nicht zwischen die Seiten des Prospekts, sondern aussen (über die Prospektrückseite) befindet.



Richtig: Lasche nach hinten gefaltet

Falsch: ungefaltet

**Gut zum Druck**

Lassen Sie für das Mailing mit Lasche durch vorgängige Sendung via E-Mail oder Briefpost durch Ihre Kundenberaterin / Ihren Kundenberater prüfen.

**Weitere Vorgaben**

Es darf nur ein Blatt (Lasche) aus dem Briefkasten heraushängen. Zudem muss die Lasche so stabil sein, dass sie nicht vom Eigengewicht des Directs nach innen gezogen wird.

**Preis**

Für das Mailing mit Lasche stellen wir einen Zuschlag von CHF 0.12 pro Direct zum Listenpreis von PromoPost Standard in Rechnung. Beachten Sie die Preislisten der entsprechenden PromoPost-Produkte, respektive unterbreiten wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

**Haftung**

Die Direct Mail Company AG und die Post CH AG übernehmen keine Haftung für die Qualität der Directs bei Regen und Abnahme oder Beschädigung der Sendungen durch Dritte.

**AGB**

Es gelten die AGB der Direct Mail Company. Verfügbar unter [www.dm-company.ch/agb](http://www.dm-company.ch/agb)