

Menschen erreichen, Märkte bewegen.

in. media

## POST-IT AUF DEM IN: ERFOLGREICHE AKTION

Ende März 2017 platzierte Möbel Hubacher ein ablösbares Post-it auf der Titelseite der IN-Ausgabe. Das Angebot auf dem Post-it bestand aus einem Gutschein im Wert von CHF 50.– ab einem Einkauf von CHF 100.– auf das gesamte Sortiment.

**Die Aktion verlief äusserst erfolgreich: Der Kunde war mit dem Resultat und der Umsatzgenerierung sehr zufrieden.**

Als Folge davon wird der Post-it künftig in den Mediaplan aufgenommen.

**Kunde/Branche**  
Möbelhaus

**IN-Ausgabe**  
24/2017

**Erscheinung**  
22.03.2017

**Post-it-Auflage**  
161'765 Exemplare, Deutsch,  
in definierter Region

**Art des Auftritts**  
Ablösbares Post-it (76 X 76 mm) auf der  
Titelseite der IN-Ausgabe

