

ERFOLGSSTORY

Im Auftrag von



MARCO PFISTER
Mitglied der Geschäftsleitung
und Digital Marketing Spezialist,
Annex Werbe AG

Consumo-2021-001

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Auch in der Gartengeräte-Welt ist STIHL zu Hause. Dabei spielt es keine Rolle ob Akku, Elektro oder Benzin bevorzugt wird. Neueste Technik, Robustheit, Langlebigkeit und Leistungsstärke zeichnen alle STIHL Produkte aus.

STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL setzt unter anderem auch auf Swiss-Quality: Das Familienunternehmen produziert in der Schweiz Motorsägen-Ketten für die ganze Welt. Die STIHL Vertriebs AG in Mönchaltorf wurde 1996 gegründet und ist verantwortlich für den Vertrieb der Marke STIHL in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Produkte werden ausschliesslich über den servicegebenden Fachhandel verkauft. Die STIHL Vertriebszentrale beliefert diese Fachhändler und unterstützt sie mit zahlreichen Serviceleistungen.

Weshalb haben Sie sich für Consumo.ch entschieden?

Consumo.ch ist für uns und unseren Kunden Stihl ein idealer Kanal zur Zielgruppen-Ansprache und Distribution des vorhandenen Contents. Insbesondere die Content-Gefässe überzeugen durch Kosteneffizienz und sehr qualitativen Ergebnissen. Dies belegt, dass wir die doch eher spezifische Zielgruppe ideal erreichen konnten.

Wie war die Zusammenarbeit mit der Direct Mail Company AG?

Die Zusammenarbeit mit dem Consumo-Team ist jederzeit sehr angenehm, flexibel und lösungsorientiert.»

Wie war der Erfolg Ihres Advertorial?

Die Anzahl der erzielten Aufrufe war erfreulich und führte demnach auch zu attraktiven Kosten pro Aufruf. Weiter wurden die Advertorials mit einer durchschnittlichen Verweildauer von rund 2 Minuten nicht nur intensiv gelesen, sondern generierten auch über die weiterführenden Verlinkungen sehr qualitativen Traffic auf der Landingpage des Kunden.

Publikationen auf consumo.ch:

- 11.09.2020, 25.09.2020,
- 16.10.2020, 15.03.2021,
- 29.03.2021, 19.04.2021

Art des Auftritts:

- Advertorial auf consumo.ch
- inkl. Verlinkungen und
- Newsletter-Versand

Direct Mail Company AG

Basel – Bern – Bussigny – Mezzovico – St. Gallen – Zürich
Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
info@dm-company.ch – www.dm-company.ch

Zeit für den Herbstputz
11. September 2020

Zeit für den Herbstputz
Den Garten jetzt auf die kalte Saison vorbereiten

Die reine grüne Freude
Mit starkem Rasen ins Frühjahr

Herbstputz von Rand bis zu den Gartengeräten

Frühstart mit dem Vertikutierer vermeiden

Die Akkumulator- und Freigabegeräte lassen sich leicht über das Winterlager bringen

Neu konzipierte Akkumulator- und Freigabegeräte

Die reine grüne Freude
29. März 2021