

Jetzt noch mehr

Aufmerksamkeit

für Ihre Werbung

**10%
Rabatt**

Consumo bietet ab sofort neue Inserateflächen an.
Buchen Sie bis zum 31. Dezember 2020 und
profitieren Sie von **10% Einführungsrabatt!**

NEU

Consumo
Der Konsumratgeber

60 x 69 mm

Wetterwisch
mit **cosmo.ch**
in 100% - Ökothine
zu genießen.

Umweltschonend und natürlich
**So erkennen Sie
Naturkosmetik**

Neue Inserateflächen

Cover

196 x 33 mm

Consumo Freizeit & Fitness
Nr. 94-9719 - KW 49/1-2

Der Konsumratgeber

Gewinnen Sie ein Wochenende im Kunsthotel Teufelhof.
www.consumo.ch



Im Zeichen der Nostalgie
Die Polaroid-Kamera

Folgen Sie uns auf Facebook: Consumo - der Konsumratgeber Eine Publikation der Direct Mail Company Produkte der Direct Mail Company AG: directs Consumo PROFITAL

Kopfstreifen
196 x 33 mm
Brutto CHF 9'685.-

10%
Rabatt

Netto
CHF 8'716.-

Nr. 94-9719 - KW 49/1-2 Freizeit & Fitness

Consumo Freizeit & Fitness
Nr. 94-9719 - KW 49/1-2

Der Konsumratgeber

Gewinnen Sie ein Wochenende im Kunsthotel Teufelhof.
www.consumo.ch



Im Zeichen der Nostalgie
Die Polaroid-Kamera

196 x 33 mm

Fussstreifen
196 x 33 mm
Brutto CHF 9'685.-

10%
Rabatt

Netto
CHF 8'716.-

Neue Inserateflächen

Cover

No. 96-97719 - KW 40/1-2 **Freizeit & Fitness**

Consumo

60 x 69 mm

Der Konsumratgeber

Gewinnen Sie ein Wochenende im Kunsthotel Teufelhof www.consumo.ch

Im Zeichen der Nostalgie
Die Polaroid-Kamera

Folgen Sie uns auf Facebook.
Consume - der Konsumratgeber

Eine Publikation der Direct Mail Company

Produkte der Direct Mail Company AG: **directs** **Consumo** **PROFITAL**

Kopffeld
60 x 69 mm
Brutto CHF 8'567.-

**10%
Rabatt**

**Netto
CHF 7'710.-**

Interesse?

Kontaktieren
Sie uns



Roberto Blank
Sales Manager
roberto.blank@dm-company.ch
M +41 79 545 63 31



Massimo Moretti
Marketing Services Manager / Sales Manager
massimo.moretti@dm-company.ch
M +41 79 788 48 09



Direct Mail Company AG
Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
T +41 61 337 87 87 – www.dm-company.ch

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



87.3% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Leserschaft



782'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Werbeakzeptanz



75.3% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 123

Auflage



1'389'000 Exemplare

D 1'190'000 Ex.
F 107'000 Ex.
I 92'000 Ex.



Zusätzliche Angebote

Weitere Informationen und Werbeformen entnehmen Sie den aktuellen Mediadaten. business.consumo.ch/downloads