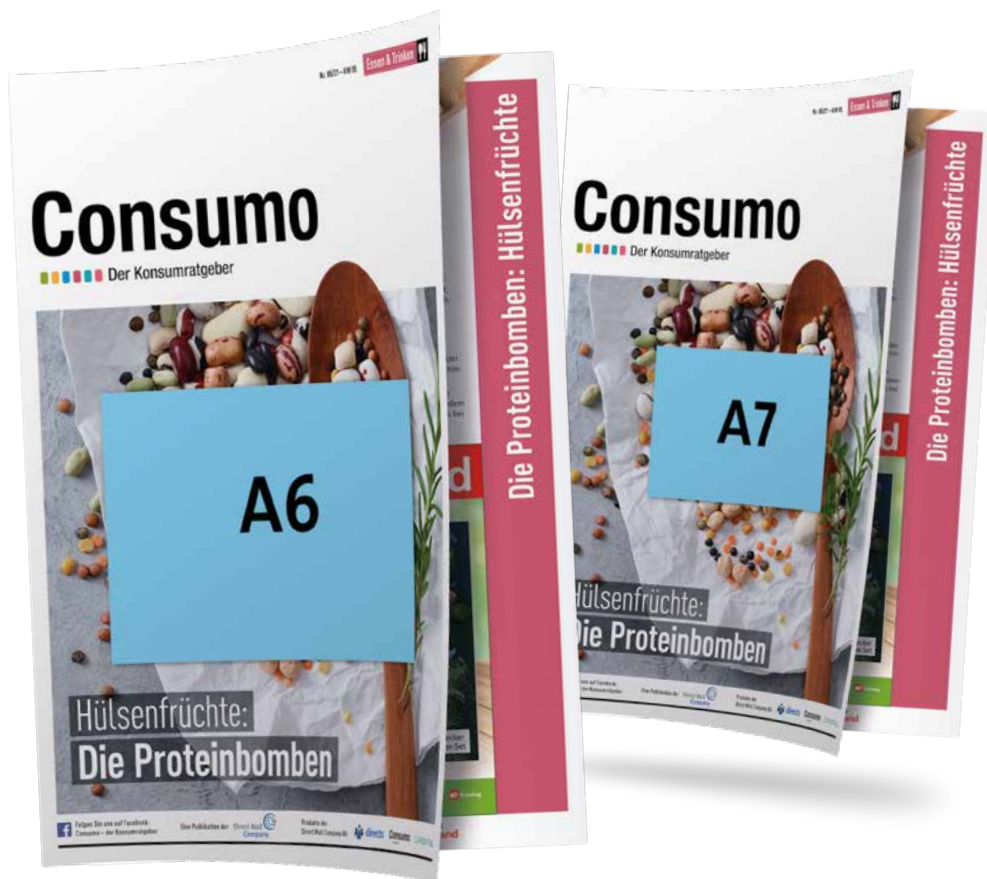


Fallen Sie auf!

Frontkarte - Ihre Premium- Platzierung bei Consumo



NEU

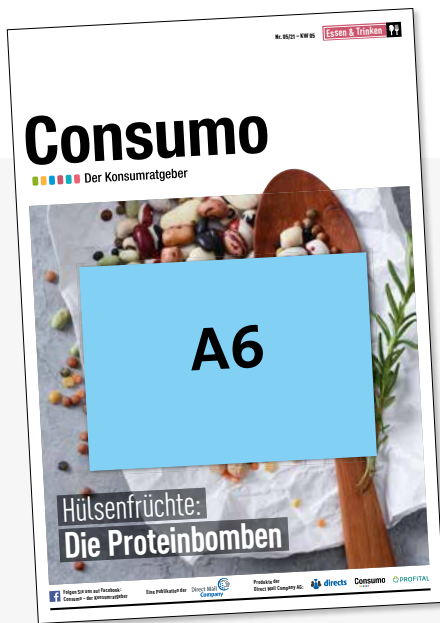


Ziehen Sie mit unserer Frontkarte die grösste Aufmerksamkeit des Lesers auf Ihre Werbebotschaft.

Ihre Vorteile:

- Optimales Werbeumfeld dank redaktionell aufbereiteten Themen
- wählbare Auflagen-Belegung bis auf die gewünschten Postleitzahlen
- Regionale Werbemöglichkeit mit höchster Aufmerksamkeit
- Hohe Leserakzeptanz dank ansprechender Aufmachung und zahlreichen Mehrwerten (Leserrabatte, Gutscheine usw.)
- Viel Spielraum für Kreativität und individuelle Gestaltung
- Klar messbarer Werbeerfolg dank vielfältigen Dialog- und Response-Möglichkeiten (Coupons, Wettbewerbe usw.)
- Nahe beim Heimkonsum und Entscheidungsumfeld, primäre Ansprache haushaltsführender Personen

Preisbeispiele



Frontkarte DIN A6, einseitig bedruckt

Format	148 x 105 mm (A6) 2 Seiten (1 Blatt, einseitig bedruckt)
Gewicht	bis max. 25 g inkl. Klebepunkt
Daten	Belichtungsfertige PDF-Daten inkl. Gut-zum-Druck von Ihnen geliefert
Druck	4/0-farbig, Skala, Bogenoffset. Einseitig vollflächig dispersionslackieren
Papier	halbmatt oder glänzend gestrichen, holzfrei, hochweiss 150 g/m ²

Frontkarte DIN A6: Verteilung im Kanton Zürich, 100`000 Ex., bis 25 g*

Druck	Aufkleben	Zustellung	TOTAL
CHF 1'652.–	CHF 3'570.–	CHF 13'497.40	CHF 18'719.40



Frontkarte DIN A7, einseitig bedruckt

Format	105 x 74 mm (A7) 2 Seiten (1 Blatt, einseitig bedruckt)
Gewicht	bis max. 25 g inkl. Klebepunkt
Daten	Belichtungsfertige PDF-Daten inkl. Gut-zum-Druck von Ihnen geliefert
Druck	4/0-farbig, Skala, Bogenoffset. Einseitig vollflächig dispersionslackieren
Papier	halbmatt oder glänzend gestrichen, holzfrei, hochweiss 150 g/m ²

Frontkarte DIN A7: Verteilung im Kanton Zürich, 100`000 Ex., bis 25 g*

Druck	Aufkleben	Zustellung	TOTAL
CHF 1'492.–	CHF 3'570.–	CHF 13'497.40	CHF 18'559.40

* Dieses Preisbeispiel ist nicht verbindlich. Bei Selbstanlieferung der Karte, entfallen die Druckkosten (bitte unsere Anlieferungsrichtlinien und 2% Zuschuss berücksichtigen).
Die Verteilung ist nur über das Streugebiet der Printausgabe von Consumo möglich.

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Auflage



1'365'500 Exemplare

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.



Roberto Blank
Sales Manager
roberto.blank@dm-company.ch
M +41 79 545 63 31



Massimo Moretti
Marketing Services Manager / Sales Manager
massimo.moretti@dm-company.ch
M +41 79 788 48 09

Massgeschneidert und alles aus einer Hand:
Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG



Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Auflage



1'365'500 Exemplare

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.



Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Yannick Schiess
Team Leader
Key Account Management
T +41 43 300 60 97
yannick.schiess@dm-company.ch

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG



Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Auflage



1'365'500 Exemplare

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.



Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

René Brodbeck
Key Account Manager
+41 61 337 87 39
rene.brodbeck@dm-company.ch

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG



Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Auflage



1'365'500 Exemplare

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.



Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Erwin Stixenberger
Key Account Manager
T +41 71 272 34 83
erwin.stixenberger@dm-company.ch

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG



Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Auflage



1'365'500 Exemplare

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.



Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Piero Sutura
Key Account Manager
T +41 31 560 60 05
piero.sutura@dm-company.ch

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG

Direct Mail
Company

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Auflage



1'365'500 Exemplare

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Auflage



1'365'500 Exemplare

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.

Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Direct Mail Company AG
Reinacherstrasse 131
Postfach
4018 Basel
[info\(at\)dm-company.ch](mailto:info(at)dm-company.ch)
T +41 61 337 87 87

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG

