

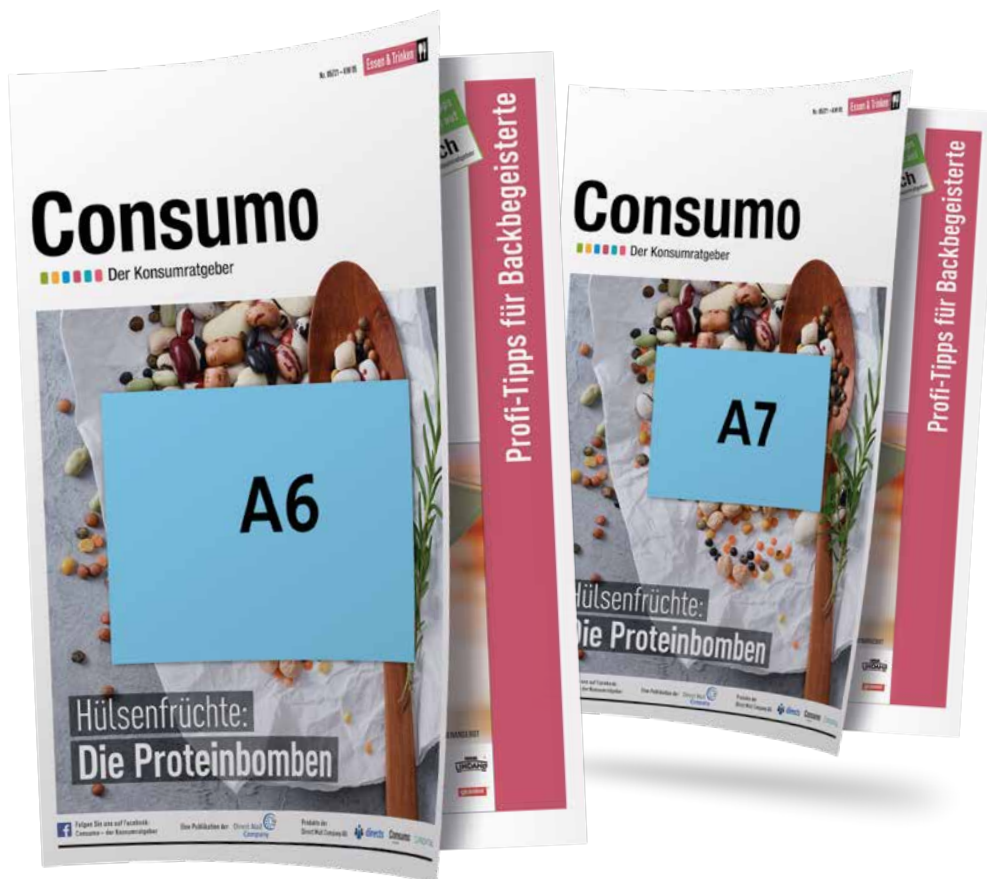
Fallen Sie auf!

Frontkarte - Ihre Premium-

Platzierung bei Consumo



NEU

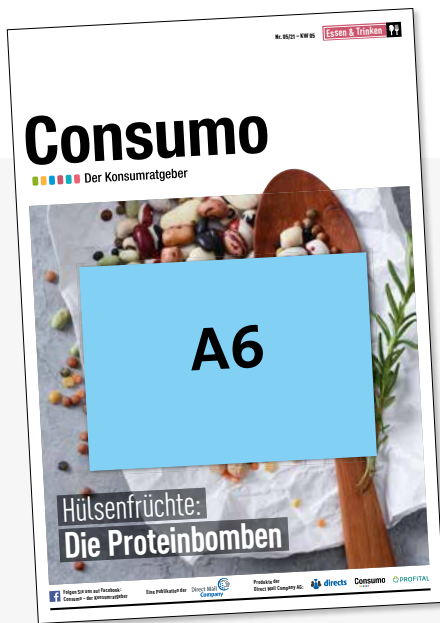


Ziehen Sie mit unserer Frontkarte die grösste Aufmerksamkeit des Lesers auf Ihre Werbebotschaft.

Ihre Vorteile:

- Optimales Werbeumfeld dank redaktionell aufbereiteten Themen
- wählbare Auflagen-Belegung bis auf die gewünschten Postleitzahlen
- Regionale Werbemöglichkeit mit höchster Aufmerksamkeit
- Hohe Leserakzeptanz dank ansprechender Aufmachung und zahlreichen Mehrwerten (Leserrabatte, Gutscheine usw.)
- Viel Spielraum für Kreativität und individuelle Gestaltung
- Klar messbarer Werbeerfolg dank vielfältigen Dialog- und Response-Möglichkeiten (Coupons, Wettbewerbe usw.)
- Nahe beim Heimkonsum und Entscheidungsumfeld, primäre Ansprache haushaltsführender Personen

Preisbeispiele



Frontkarte DIN A6, einseitig bedruckt

Format	148 x 105 mm (A6) 2 Seiten (1 Blatt, einseitig bedruckt)
Gewicht	bis max. 25 g inkl. Klebepunkt
Daten	Belichtungsfertige PDF-Daten inkl. Gut-zum-Druck von Ihnen geliefert
Druck	4/0-farbig, Skala, Bogenoffset. Einseitig vollflächig dispersionslackieren
Papier	halbmatt oder glänzend gestrichen, holzfrei, hochweiss 150 g/m ²

Frontkarte DIN A6: Verteilung im Kanton Zürich, 100' 000 Ex., bis 25 g*			
Druck	Aufkleben	Zustellung	TOTAL
CHF 1'652.–	CHF 3'570.–	CHF 13'497.40	CHF 18'719.40



Frontkarte DIN A7, einseitig bedruckt

Format	105 x 74 mm (A7) 2 Seiten (1 Blatt, einseitig bedruckt)
Gewicht	bis max. 25 g inkl. Klebepunkt
Daten	Belichtungsfertige PDF-Daten inkl. Gut-zum-Druck von Ihnen geliefert
Druck	4/0-farbig, Skala, Bogenoffset. Einseitig vollflächig dispersionslackieren
Papier	halbmatt oder glänzend gestrichen, holzfrei, hochweiss 150 g/m ²

Frontkarte DIN A7: Verteilung im Kanton Zürich, 100' 000 Ex., bis 25 g*			
Druck	Aufkleben	Zustellung	TOTAL
CHF 1'492.–	CHF 3'570.–	CHF 13'497.40	CHF 18'559.40

* Dieses Preisbeispiel ist nicht verbindlich. Bei Selbstanlieferung der Karte, entfallen die Druckkosten (bitte unsere Anlieferungsrichtlinien und 2% Zuschuss berücksichtigen). Die Verteilung ist nur über das Streugebiet der Printausgabe von Consumo möglich.

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



87,3% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Leserschaft



782'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Werbeakzeptanz



75,3% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 124

Auflage



1'391'000 Exemplare

D	1'193'000	Ex.
F	107'000	Ex.
I	91'000	Ex.



Roberto Blank
Sales Manager
roberto.blank@dm-company.ch
M +41 79 545 63 31



Massimo Moretti
Marketing Services Manager / Sales Manager
massimo.moretti@dm-company.ch
M +41 79 788 48 09

Massgeschneidert und alles aus einer Hand:
Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG

