

# Volle Fahrt voraus!

Bringen Sie Ihre Werbung auf die Überholspur und profitieren Sie von 20% Rabatt im Consumo

**20%  
Rabatt**



**Laufzeit: 01.01. 2022 – 31.12.2022**

# Automarken die bereits erfolgreich auf Werbung im Consumo gesetzt haben



ŠKODA



„Die Anzahl Verkäufe basierend auf dem über Consumo verteilten Gutschein erfüllte die Erwartungen, weshalb wir seither bis heute regelmässig Angebote bewerben“

**Jeannine Micheli**  
Head of Marketing SKODA

## Ihre Werbemöglichkeiten in der Consumo Gesamtausgabe



### Kopffeld

60 x 69 mm

statt CHF 8'567.–

**1** CHF 6'853.–



### Fussstreifen

196 x 33 mm

statt CHF 9'658.–

**2** CHF 7'726.–



### 1/2-Seite US 3

202 x 143 mm

statt CHF 14'930.–

**3** CHF 11'944.–



### 1/1 Seite US 4

234 x 293 mm

statt CHF 29'850.–

**4** CHF 23'880.–

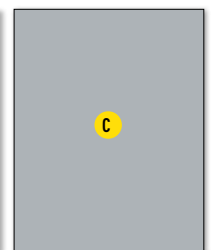
## Publireportage

Bei Buchung von drei Werbeflächen (A Kopffeld auf Titelseite, B 1/2 Seite Inserat und C Umschlagsseite 4), können die Inserate in einem themenaffinen Umfeld platziert werden, welches Sie bestimmen und unsere Redaktion für Sie erstellt.

statt CHF 53'347.–

**CHF 42'677.–**

exkl. Gestaltungskosten und Bildrechte



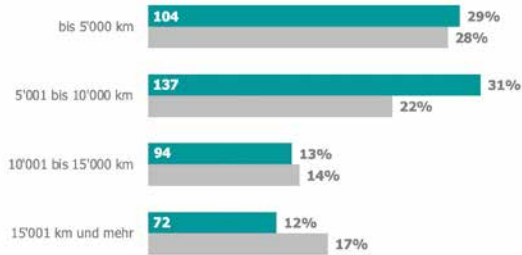
# Drei starke Argumente zu Ihrem Vorteil

## Gefahrenere Kilometer pro Jahr Leidenschaftliche Autofahrer insbesondere im Nahverkehr

Frage: Wie häufig benützen Sie selbst das Auto?



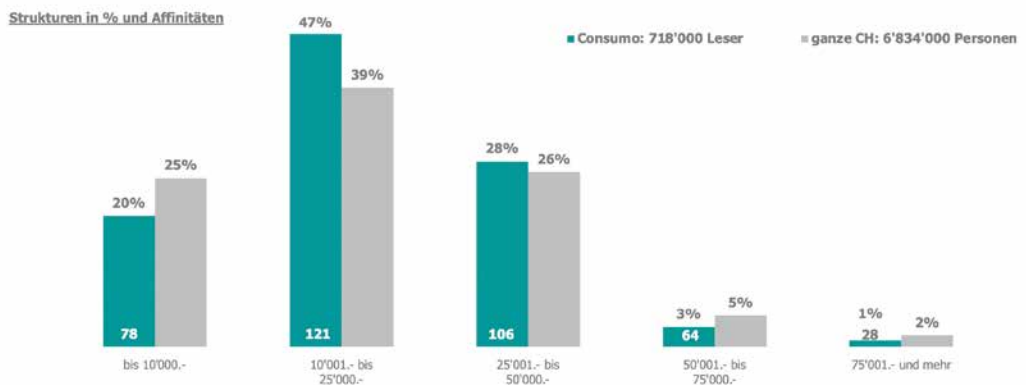
Frage: Wie viele Kilometer fahren Sie in etwa pro Jahr, das heisst lenken Sie persönlich ein Auto?



**1**  
Consumo LeserInnen benutzen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung überdurchschnittlich oft das Auto.

## Kaufabsicht und Ausgabebereitschaft grosses Potential im günstigen und mittleren Preissegment

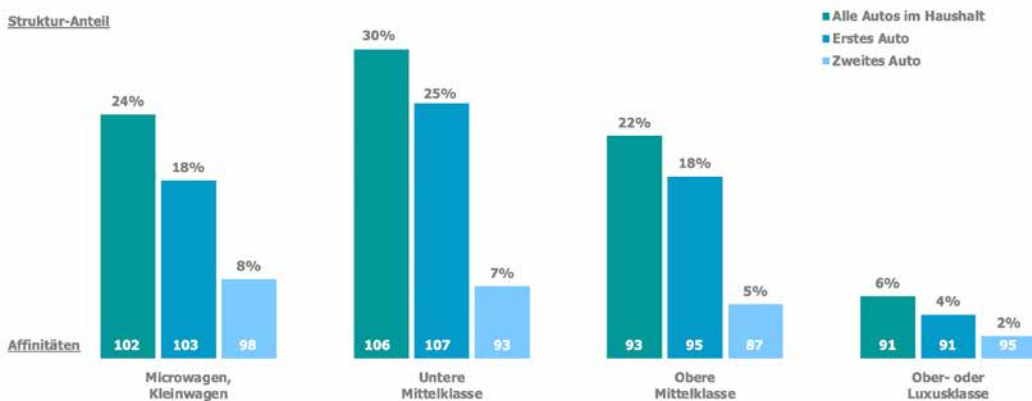
Frage: Wenn Sie heute ein Auto kaufen würden, wie viel wären Sie bereit dafür auszugeben?



**2**  
126'000 Consumo-LeserInnen planen in den nächsten 12 Monaten einen Autokauf

## Fahrzeugklasse Kleinwagen und die Mittelklasse hoch im Kurs

Struktur-Anteil



**3**  
Unsere LeserInnen haben einen hohen Zweitwagenanteil.



# Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



## Soziodemografie



**89.8%** der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

## Leserschaft



**718'000** regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

## Werbeakzeptanz



**77.7%** der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

## Auflage



**1'365'500 Exemplare**

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.



**Roberto Blank**  
Sales Manager  
roberto.blank@dm-company.ch  
M +41 79 545 63 31



**Massimo Moretti**  
Marketing Services Manager / Sales Manager  
massimo.moretti@dm-company.ch  
M +41 79 788 48 09

**Massgeschneidert und alles aus einer Hand:**  
Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!  
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Eine Publikation der  
Direct Mail Company AG



# Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf [consumo.ch](http://consumo.ch). Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



## Soziodemografie



**89.8%** der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

## Werbeakzeptanz



**77.7%** der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

## Leserschaft



**718'000** regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

## Auflage



**1'365'500 Exemplare**

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex.
I	91'500	Ex.

## Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!  
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

**Direct Mail Company AG**  
Reinacherstrasse 131  
Postfach  
4018 Basel  
[info\(at\)dm-company.ch](mailto:info(at)dm-company.ch)  
T +41 61 337 87 87

Eine Publikation der  
Direct Mail Company AG

