

# ERFOLGSSTORY



**SpiteX**  
Stadt und Land

**BEATRICE TOMASONE**  
Marketingverantwortliche  
SpiteX für Stadt und Land

DMC-2020-003

### Kurzer Beschreib Ihres Unternehmens:

Die SpiteX für Stadt und Land hat sich im Laufe ihrer langjährigen Erfahrung darauf spezialisiert, spitalexterne Dienstleistungen anzubieten, die pflege- und betreuungsbedürftige Menschen gezielt unterstützen. Mit den stets gleichen Mitarbeitenden zur vereinbarten Zeit sorgen wir für ein Umfeld, das Betroffene wie auch ihre Angehörigen im Alltag entlastet. Vertraut, kompetent, bedürfnisorientiert – für Pflege, Betreuung und Haushalt.

### Weshalb haben Sie sich für Consumo entschieden?

Wir pflegen bereits seit Jahren eine Zusammenarbeit mit der DMC und streuen mehrmals jährlich unsere Filial-Mailings in die Briefkästen in unseren 26 Regionen. Und dies sehr erfolgreich. Das Format trifft in unserer Zielgruppe immer noch auf viel Interesse. So war es für uns naheliegend mit unserer nationalen Imagekampagne das Publireportagen-Format im Consumo zu buchen. Auch preislich war dies sehr interessant für unsere nationale Kampagne.

### Wie war die Zusammenarbeit mit der Direct Mail Company AG?

Die Zusammenarbeit lief reibungslos und sehr zuvorkommend. Die DMC hat an alles gedacht, die Vorgaben für die Daten-Anlieferung konkret definiert und mich im ganzen Prozess gut begleitet.

### Wie war der Erfolg Ihrer Publireportage?

Die Publireportage ist in allen Regionen – sowie in den verschiedenen Sprachen, deutsch und französisch – sehr gut angekommen und wir hatten viele positive Rückmeldungen dazu. Da es sich um eine Sympathie-Aktion handelte können wir keinen konkreten Return berechnen, ich bin aber überzeugt, dass die Publireportage zu unserem Kampagnen-Erfolg beigetragen hat.

### Consumo Ausgabe:

Nr. 35/2020

### Erscheinung:

31.08.2020

### Deutschschweiz Auflage:

1'389 Mio.

### Art des Auftritts:

- Publireportage,
- Halbseitiges Inserat auf Seite 3
- Ganzseitiges Inserat auf der 4. Umschlagsseite

