

ERFOLGSSTORY

DMC - Consumo - 2019



Luca Giuriato

Marketing & Sponsoring

YES Music AG / DJ Bobo Management

Werbewirksam und individuell: Die Publireportage in der Publikation «Consumo»

«Für die Bewerbung der neusten Show "KaleidoLuna" und des gleichnamigen Albums von DJ BoBo haben wir im Rahmen unserer Kampagne einen Auftritt in der Publikation Consumo der Direct Mail Company AG gebucht.

Überzeugt hatte uns die frühere Zusammenarbeit sowie die Möglichkeit eine bestimmte Zielgruppe – ergänzend zu unseren anderen Werbemassnahmen – zu erreichen.

Wir schätzten bei der Zusammenarbeit das supertolle Engagement, die hohe Flexibilität und die Bereitschaft miteinander einen guten Auftritt zu gestalten.

Das persönliche Interview mit DJ Bobo wurde von der Redaktion sehr professionell aufbereitet.

Mit dem Auftritt im Consumo erzielten wir eine sehr hohe Reichweite. Unadressierte Direktwerbung im redaktionellen Umfeld platziert, ergänzte unseren Media-Mix optimal.

Wir waren mit unserem Auftritt im Consumo sehr zufrieden. Es hat zur Verstärkung unserer Kampagnen beigetragen.

An dieser Stelle möchten wir uns beim gesamten Team für den tollen Einsatz und die grossartige Zusammenarbeit bedanken.»

Luca Giuriato, Marketing & Sponsoring bei YES Music AG

Consumo Ausgabe:
97/2018 - KW 49

Erscheinung:
03.12.2018

Auflage:
1'434'000 Ex.
D: 1'212'000
F: 115'000
I: 107'000

Art des Auftritts:

- Publireportage mit Interview
- Teaser auf der Coverseite (50 x 50 mm)
- Halbseitiges Inserat auf S. 3
- Ganzseitiges Inserat auf der 4. Umschlagsseite (234 x 293 mm) mit einem Bestell-Talon für CD's und Konzerttickets zum Ausschneiden
- Online Auftritt und Bestelltalon zum Ausdrucken

www.consumo.ch/news-freizeit-fitness/dj-bobo-im-interview-mit-consumo

