

LEAD GENERATION SERVICE

E-Mail-Adressen
mit Double Opt-in
ab 30 Rappen
pro Kontakt



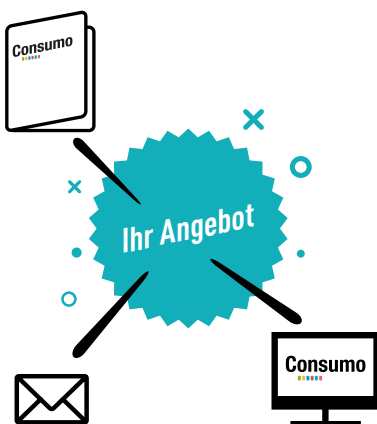
Bei Consumo gibt's nur Gewinner!

Mit unserem **Lead Generation Service** erreichen Sie rund 1.4 Mio Haushalte. Neben dem Consumo Magazin werben wir zusätzlich über unsere digitalen Kanäle und sozialen Medien.

Über ein **Sofortgewinnspiel** generieren wir für Sie relevante Leads mit Marketing-einwilligung – für messbaren Erfolg.

Vorteile

- ✓ Reichweite rund 1.4 Mio Kontakte
- ✓ Qualifizierte Leads
- ✓ Interaktive Werbemöglichkeit
- ✓ Messbarer Werbeerfolg
- ✓ Direkte Zuführung auf Ihren Shop



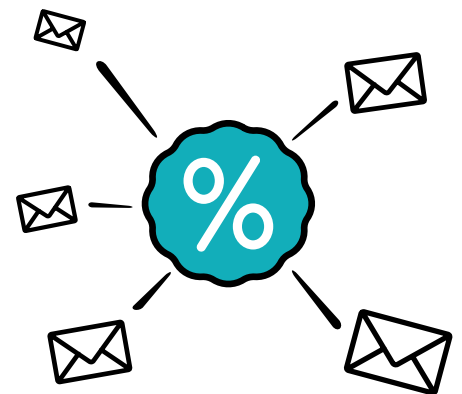
Zuführung

Sie erhöhen Ihre Reichweite durch zielgruppengerechte Zuführungskampagnen. Publizieren Sie Ihre Angebote über mehrere digitale Kanäle sowie im Consumo Magazin.



Real-Time Gewinnspiel

Über eine Wettbewerbsmechanik werden Leads generiert und auf Ihr Angebot oder Ihren Onlineshop zugeführt. Auf diesem Weg erhalten Sie kosteneffizient Neukunden und Newsletter-Abonnenten.



Nachbearbeitung

Neben den vom Gewinnspiel ausgelösten Zuführungsmails haben Sie die Möglichkeit, die neu gewonnenen Leads gezielt mit Ihren Werbemaßnahmen anzugehen.

KUNDEN-CASE 2019

In Kooperation mit einem grossen Schweizer Detailhändler wurde der Lead Generation Service by Consumo Ende 2019 schweizweit erstmals getestet.

WETTBEWERB

Insgesamt waren Preise im Wert von über CHF 1000.– zu gewinnen. Dabei handelte es sich sowohl um Sachpreise wie auch um Einkaufsgutscheine.



Aufmerksamkeit generieren

SOFORTPREIS

Jeder Verlierer erhielt kurz nach der Registrierung eine E-Mail zugestellt. Darin wurde dem Teilnehmer mitgeteilt, dass er zwar keinen der Wettbewerbspreise erhält, aber trotzdem ein Gewinner ist. Dank eines Einkaufsgutscheines des Händlers im Wert von CHF 15.– bei einem Einkauf ab CHF 99.–.



Use of ALL Contacts

WERBEPLATTFORM

Der Lead-Generation-Service by Consumo wurde zum Start im Consumo-Print auf der Seite 3 beworben. Danach folgten wöchentliche Newsletter-Advertorials. Kurz vor Ablauf des Gutscheines, wurde nochmals ein Reminder-Mailing versandt.



Traffic durch Crossmedia

RÜCKLAUF

Insgesamt generierte der Lead Generation Service by Consumo:

11 203 **Brutto-Kontakte**
Abzüglich Mehrfach-
teilnehmer

7579

Netto-Kontakte.

9,9%

der Netto-Kontakte
haben den Online-Shop
des Kunden aufgerufen.

6,8%

haben schliesslich
für mindestens
CHF 99.– im
Online-Shop bestellt.

PREISE UND LEISTUNGEN

Lead Generation Service

**Paketpreis:
CHF 12'000.–***

davon CHF 9'000.– fix und CHF 3'000.– bei der Erreichung der Zuführung auf den Online-Shop von 10%



1/2 Anzeige in der Consumo Printausgabe national mit einer Auflage von rund 1,4 Millionen auf Seite 3 in drei Sprachen



Nutzung der Lead Generation Service-Software bis zum Ablauf des Wettbewerbs



jede Woche 1 nationales Newsletter-Advertorial bis zum Ablauf des Wettbewerbs in drei Sprachen



Gestaltung der Anzeige, der Website und des Newsletter-Advertorials in drei Sprachen



1 Reminder-Mailing kurz vor Ablauf des Gutscheines in drei Sprachen



Ständiger Zugriff auf das Dashboard des Wettbewerbs und komplettes Reporting

*Die Wettbewerbspreise und deren Versand sind nicht im Paketpreis enthalten.



Rücklauf Kontaktdaten

Je mehr Rücklauf Sie generieren, umso günstiger werden Ihre Kontakte. Kontakte nur in Kombination mit dem Lead Generation Service erhältlich.

**bis 9'999
E-Mail-Adressen***

**CHF 0.50
pro Kontakt**

**10'000 bis 19'999
E-Mail-Adressen***

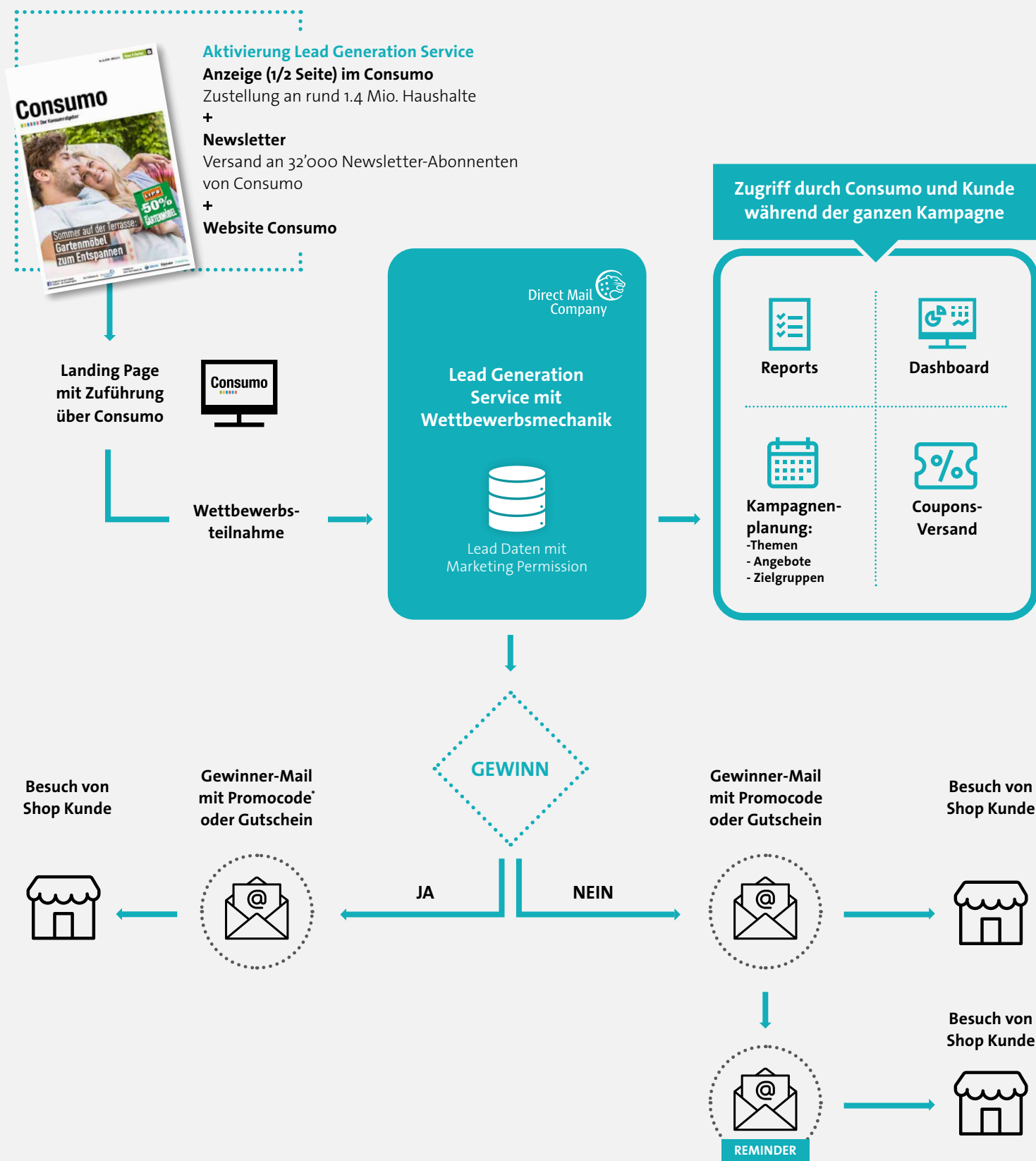
**CHF 0.40
pro Kontakt**

**ab 20'000
E-Mail-Adressen***

**CHF 0.30
pro Kontakt**

*mit Double Opt-in

ABLAUF LEAD GENERATION SERVICE



*Bei physischem Gewinn erhält der Gewinner Informationen zum Fulfillment.

Interesse?
Kontaktieren Sie mich



Massimo Moretti
 Marketing Services Manager / Sales Manager
 M +41 79 788 48 09
 massimo.moretti@dm-company.ch



Direct Mail Company AG
 Reinacherstrasse 131 – Postfach – CH-4018 Basel
 T +41 61 337 87 87 – www.dm-company.ch