

## ERFOLGSSTORY

Im Auftrag von



**MARCO PFISTER**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
und Digital Marketing Spezialist,  
Annex Werbe AG

Consumo-2021-001

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und den anspruchsvollen Privatanwender. Auch in der Gartengeräte-Welt ist STIHL zu Hause. Dabei spielt es keine Rolle ob Akku, Elektro oder Benzin bevorzugt wird. Neueste Technik, Robustheit, Langlebigkeit und Leistungsstärke zeichnen alle STIHL Produkte aus.

STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL setzt unter anderem auch auf Swiss-Quality: Das Familienunternehmen produziert in der Schweiz Motorsägen-Ketten für die ganze Welt. Die STIHL Vertriebs AG in Mönchaltorf wurde 1996 gegründet und ist verantwortlich für den Vertrieb der Marke STIHL in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Produkte werden ausschliesslich über den servicegebenden Fachhandel verkauft. Die STIHL Vertriebszentrale beliefert diese Fachhändler und unterstützt sie mit zahlreichen Serviceleistungen.

### Weshalb haben Sie sich für Consumo.ch entschieden?

Consumo.ch ist für uns und unseren Kunden Stihl ein idealer Kanal zur Zielgruppen-Ansprache und Distribution des vorhandenen Contents. Insbesondere die Content-Gefässe überzeugen durch Kosteneffizienz und sehr qualitativen Ergebnissen. Dies belegt, dass wir die doch eher spezifische Zielgruppe ideal erreichen konnten.

### Wie war die Zusammenarbeit mit der Direct Mail Company AG?

Die Zusammenarbeit mit dem Consumo-Team ist jederzeit sehr angenehm, flexibel und lösungsorientiert.»

### Wie war der Erfolg Ihres Advertorial?

Die Anzahl der erzielten Aufrufe war erfreulich und führte demnach auch zu attraktiven Kosten pro Aufruf. Weiter wurden die Advertorials mit einer durchschnittlichen Verweildauer von rund 2 Minuten nicht nur intensiv gelesen, sondern generierten auch über die weiterführenden Verlinkungen sehr qualitativen Traffic auf der Landingpage des Kunden.

#### Publikationen auf consumo.ch:

11.09.2020, 25.09.2020,  
16.10.2020, 15.03.2021,  
29.03.2021, 19.04.2021

#### Art des Auftritts:

Advertorial auf consumo.ch  
inkl. Verlinkungen und  
Newsletter-Versand

#### Direct Mail Company AG

Basel – Bern – Bussigny – Pregassona – St. Gallen – Urdorf  
Reinacherstrasse 131 – CH-4053 Basel  
info@dm-company.ch – www.dm-company.ch

Zeit für den Herbstputz  
11. September 2020

The collage features several articles from the Consumo.ch website. The main article is titled 'Zeit für den Herbstputz' (Time for autumn maintenance) dated 11. September 2020. It includes sub-articles such as 'Die reine grüne Freude' (The pure green joy), 'Mit starkem Rasen ins Frühjahr' (With a strong lawn into spring), 'Herbstputz vom Rasen bis zu den Gartengeräten' (Autumn maintenance from lawn to garden tools), and 'Frühjahr mit dem Vertikutierer vermeiden' (Avoid spring with the verticillator). The articles are accompanied by images of people using STIHL lawn mowers and garden tools in a garden setting.

Die reine  
grüne Freude  
29. März 2021