

DIE PREISE
SCHMELZEN
WIEDER

FIRST
COME,
FIRST
SERVE

50% SOMMER AKTION 2022



AB JULI
+ 272'000
EXEMPLARE
IN DER
ROMANDIE

Aktion nur gültig für Consumo Ausgaben vom 11.07. – 08.08.2022. Angebote sind begrenzt verfügbar.

Kopffeld

statt CHF 8'567.–

1 CHF 4'283.–

Fusstreifen

statt CHF 9'658.–

2 CHF 4'829.–

1/2-Seite US 3

statt CHF 14'930.–

3 CHF 7'465.–



Angebot nicht mit weiteren Rabatten kumulierbar

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche rund 1,4 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leserinnen und Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.



Soziodemografie



89,8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Werbeakzeptanz



77,7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Auflage



1'365'000 Exemplare
(ab Juli neu 1'637'000 Exemplare)

D	1'177'000	Ex.
F	97'000	Ex. (ab Juli 369'000 Ex.)
I	91'500	Ex.

Affinität 124



Die Preise schmelzen auch für Consumo Online.

Interessiert?
E-Mail genügt und wir melden uns.