

DIE PREISE
SCHMELZEN
WIEDER

25% SOMMER AKTION 2022



Jetzt buchen
zu Sonderkonditionen!

Sie sparen 25% auf alle
Online-Werbeflächen.



Nur gültig für Online-Buchungen zwischen 1. Juli und 30. August 2022. Angebote sind begrenzt verfügbar.

Rectangle ROS

statt CHF 2'000.-

CPM
CHF 13,-

CHF 1'500.-



DEAL
1

Laufzeit: 4 Wochen

DEAL
2

Advertorial

Artikel + Rectangle ROS +
einmaliger Newsletterversand

statt CHF 2'950.-

CHF 2'212.-



Laufzeit: Artikel dauerhaft, Rectangle 4 Wochen

Kommerzieller Banner auf News- letter (57'700 Abonnenten)

statt CHF 500.-

CHF 375.-



DEAL
3

Laufzeit: einmaliger Versand

Ihre Kontakte:



Roberto Blank
Sales Manager

T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31

roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti

Teamleader Marketing Services /
Sales Manager

T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09

massimo.moretti@dm-company.ch

Direct Mail
Company 

Direct Mail Company AG

Reinacherstrasse 131
CH-4053 Basel

T +41 58 341 61 00 – www.dm-company.ch

consumo.ch – der Online-Ratgeber

consumo.ch ist die digitale Ergänzung zum Print. Nebst den gedruckten Beiträgen, erscheinen wöchentlich zusätzliche Storys sowie Videos und Downloads.

consumo.ch richtet sich an eine jüngere Zielgruppe und vervollständigt somit die Reichweite über alle Altersgruppen hinweg.



Traffic



Users: rund 60'000/Monat
Pageviews: rund 116'000/Monat

Soziodemografie

Geschlecht



64,5%
Frauen

35,5%
Männer

Alter



8,5%
18–24 Jahre

21%
25–34 Jahre

19%
35–44 Jahre

15,5%
45–54 Jahre

17%
55–64 Jahre

19%
65+ Jahre

Top 5 Interessen



Essen & Kochen



Beauty & Wellness



Media & Entertainment



Reisen



Sport & Fitness

Quelle: Google Analytics (Zeitraum 1.01.2021 – 31.12.2021)



Die Preise schmelzen auch für Consumo Print.

Interessiert?

E-Mail genügt und wir melden uns.