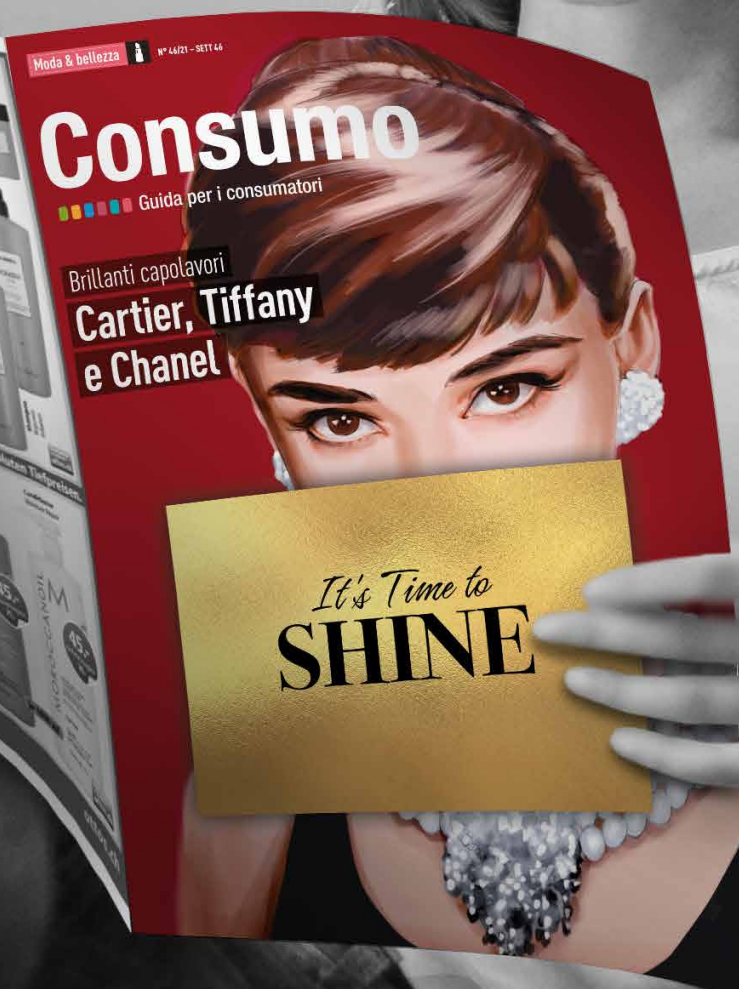


Distinguetevi!

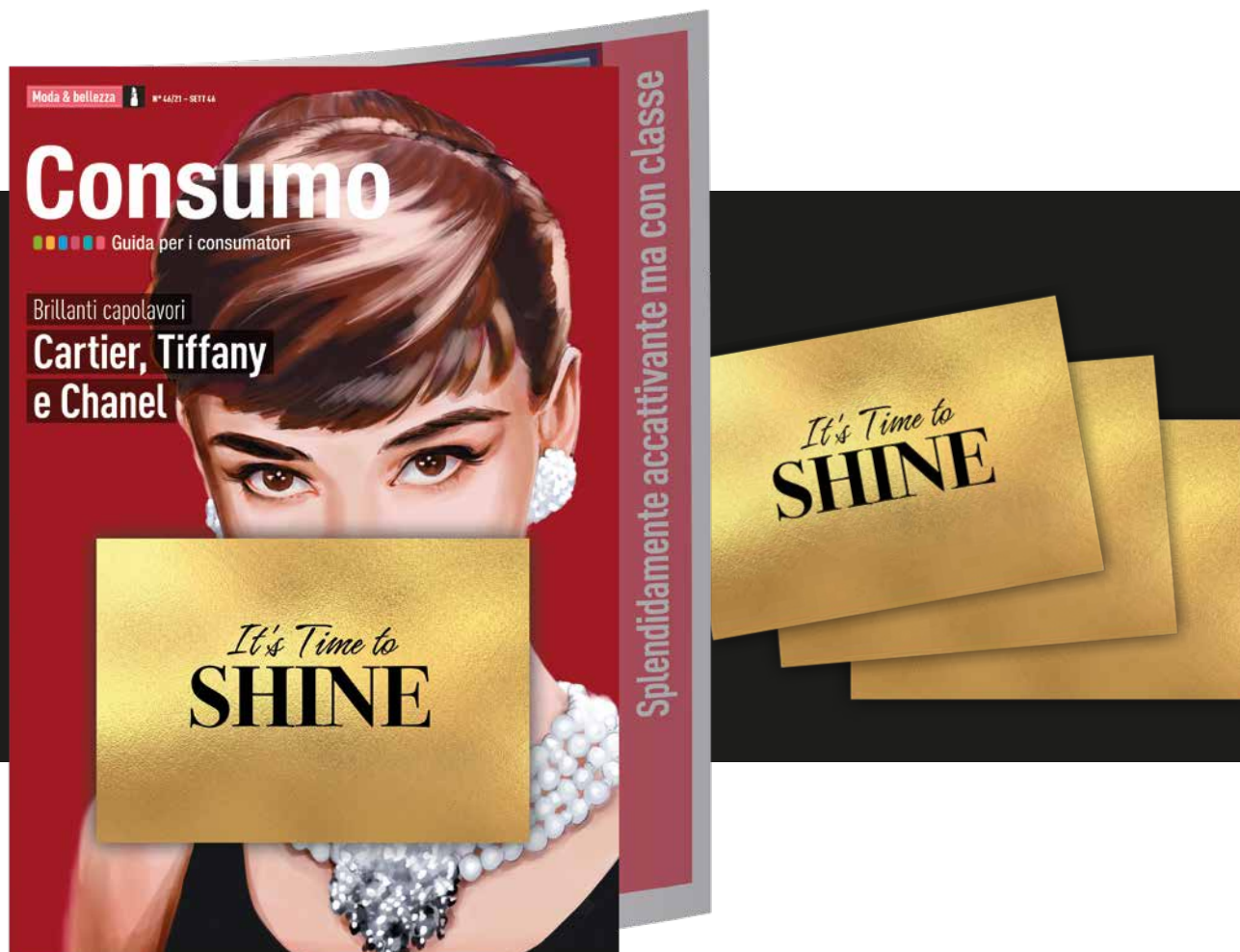
Cartolina in copertina – il vostro
posizionamento premium su Consumo

Consumo

●●●●● Guida per i consumatori



Attirate l'attenzione del lettore sul vostro messaggio pubblicitario con la nostra cartolina in copertina.



I vostri vantaggi:

- contesto pubblicitario ottimale grazie a tematiche curate tramite redazionali
- diffusione della tiratura a scelta per numeri postali di avviamento
- opportunità di pubblicità regionale con la massima visibilità
- elevato grado di accettazione presso i lettori, grazie alla grafica accattivante e a numerosi valori aggiunti (sconti per lettori, buoni, ecc.)
- molto spazio alla creatività e alla grafica personalizzata
- impatto della pubblicità misurabile in modo chiaro, grazie alle numerose possibilità di dialogo e di risposta (tagliandi, concorsi, ecc.)
- vicinanza al consumo domestico e all'ambito decisionale, indirizzato prioritariamente alle persone responsabili dell'economia domestica.

Cartolina in copertina DIN A6, stampa su un lato



Formato	148 x 105 mm (A6) 2 pagine (1 foglio, stampa su un lato)
Peso	fino a max 25 g incl. punto colla
Dati	Dati in PDF pronto per la stampa, incl. «visto si stampi» fornito da voi
Stampa	A colori 4/0, scala, offset a fogli. Rivestimento a dispersione su tutta la superficie, un lato
Carta	Semi-opaca o patinata lucida, priva di legno, bianco lucido 150 g/m ²

Cartolina in copertina DIN A6: distribuzione nel Canton Zurigo, 50'000 copie, fino a 25 g*

Stampa	Incollatura	Recapito	TOTALE
CHF 1'697.–	CHF 1'968.–	CHF 6'840.–	CHF 10'506.–

Cartolina in copertina DIN A7, stampa su un lato



Formato	105 x 74 mm (A7) 2 pagine (1 foglio, stampa su un lato)
Peso	fino a max 25 g incl. punto colla
Dati	Dati in PDF pronto per la stampa, incl. «visto si stampi» fornito da voi
Stampa	A colori 4/0, scala, offset a fogli. Rivestimento a dispersione su tutta la superficie, un lato
Carta	Semi-opaca o patinata lucida, priva di legno, bianco lucido 150 g/m ²

Cartolina in copertina DIN A7: distribuzione nel Canton Zurigo, 50'000 copie, fino a 25 g*

Stampa	Incollatura	Recapito	TOTALE
CHF 884.–	CHF 1'968.–	CHF 6'840.–	CHF 9'692.–

* L'esempio di prezzo di cui sopra non è vincolante. In caso di consegna da parte del cliente, nessun costo di stampa (p.f. osservare le direttive di consegna e il supplemento del 2%).
La diffusione è possibile solo tramite la zona di distribuzione dell'edizione stampata di Consumo.

Consumo è questo e molto altro!

Consumo è il medium che veicola la pubblicità diretta non indirizzata in Svizzera: l'edizione stampata con una tiratura di circa 1,6 milioni di copie viene recapitata una volta la settimana alle economie domestiche che desiderano la pubblicità.

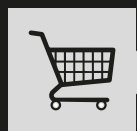
Consumo si posiziona quale guida ai consumatori crossmediale, incentrata sugli argomenti tempo libero e sport, mangiare e bere, casa e giardino, vitalità e salute, mobilità e viaggi nonché moda e bellezza.

I lettori approfittano inoltre di interessanti concorsi, buoni e sconti, mentre gli inserzionisti beneficiano di un media accattivante per veicolare i loro messaggi.

Tutti gli articoli vengono pubblicati anche su consumo.ch. La piattaforma per i consumatori raggiunge ogni mese 100 000 utenti.



Aspetti sociodemografici



L'89,8% dei lettori di Consumo sono responsabili dell'economia domestica e quindi decidono sulla spesa e sugli acquisti.

Lettori



718'000 è l'attuale numero di lettrici e di lettori di Consumo.

Accettazione della pubblicità



IL 77,7% dei lettori di consumo afferma:

«Trovo molto utile la pubblicità per i nuovi prodotti che arrivano sul mercato.»

Affinità **126**

Tiratura



1'617'000 copie

D	1'162'000	copie
F	365'000	copie
I	90'500	copie

Fonte: MACH Consumer 2021, Lettori di Consumo RRS = Heavy und Medium User



Roberto Blank
Sales Manager
roberto.blank@dm-company.ch
M +41 79 545 63 31



Massimo Moretti
Teamleader Marketing Services / Sales Manager
massimo.moretti@dm-company.ch
M +41 79 788 48 09

Su misura e tutto da un unico fornitore:

vi consigliamo volentieri personalmente e individualmente!
Attendiamo con piacere un vostro cenno.

Una pubblicazione di
Direct Mail Company AG

Direct Mail
Company

Consumo è questo e molto altro!

Consumo è il medium che veicola la pubblicità diretta non indirizzata in Svizzera: l'edizione stampata con una tiratura di circa 1,6 milioni di copie viene recapitata una volta la settimana alle economie domestiche che desiderano la pubblicità.

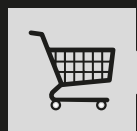
Consumo si posiziona quale guida ai consumatori crossmediale, incentrata sugli argomenti tempo libero e sport, mangiare e bere, casa e giardino, vitalità e salute, mobilità e viaggi nonché moda e bellezza.

I lettori approfittano inoltre di interessanti concorsi, buoni e sconti, mentre gli inserzionisti beneficiano di un media accattivante per veicolare i loro messaggi.

Tutti gli articoli vengono pubblicati anche su consumo.ch. La piattaforma per i consumatori raggiunge ogni mese 100 000 utenti.



Aspetti sociodemografici



L'89,8% dei lettori di Consumo sono responsabili dell'economia domestica e quindi decidono sulla spesa e sugli acquisti.

Lettori



718'000 è l'attuale numero di lettrici e di lettori di Consumo.

Accettazione della pubblicità



IL 77,7% dei lettori di consumo afferma:

«Trovo molto utile la pubblicità per i nuovi prodotti che arrivano sul mercato.»

Affinità **126**

Tiratura



1'617'000 copie

D	1'162'000	copie
F	365'000	copie
I	90'500	copie

Fonte: MACH Consumer 2021, Lettori di Consumo RRS = Heavy und Medium User



Su misura e tutto da un unico fornitore:

vi consigliamo volentieri personalmente e individualmente!

Attendiamo con piacere un vostro cenno.

Luigi Piccolo
Key Account Manager
+41 91 950 95 69
luigi.piccolo@dm-company.ch

Una pubblicazione di
Direct Mail Company AG

Direct Mail
Company