

Volle Fahrt voraus!

Bringen Sie Ihre Werbung auf die Überholspur und profitieren Sie von 20% Rabatt im Consumo

**20%
Rabatt**



Laufzeit: 01.01. 2023 – 31.12.2023

Automarken die bereits erfolgreich auf Werbung im Consumo gesetzt haben



ŠKODA



„Die Anzahl Verkäufe basierend auf dem über Consumo verteilten Gutschein erfüllte die Erwartungen, weshalb wir seither bis heute regelmässig Angebote bewerben“

Jeannine Micheli
Head of Marketing SKODA

Ihre Werbemöglichkeiten in der Consumo Gesamtausgabe



Kopffeld

60 x 69 mm

statt CHF 8'567.–

1 CHF 6'853.–



Fussstreifen

196 x 33 mm

statt CHF 9'658.–

2 CHF 7'726.–



1/2-Seite US 3

202 x 143 mm

statt CHF 14'930.–

3 CHF 11'944.–



1/1 Seite US 4

234 x 293 mm

statt CHF 29'850.–

4 CHF 23'880.–

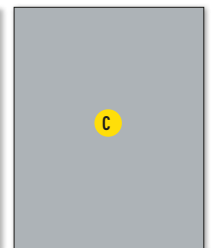
Publireportage

Bei Buchung von drei Werbeflächen (A Kopffeld auf Titelseite, B 1/2 Seite Inserat und C Umschlagsseite 4), können die Inserate in einem themenaffinen Umfeld platziert werden, welches Sie bestimmen und unsere Redaktion für Sie erstellt.

statt CHF 53'347.–

CHF 42'677.–

exkl. Gestaltungskosten und Bildrechte



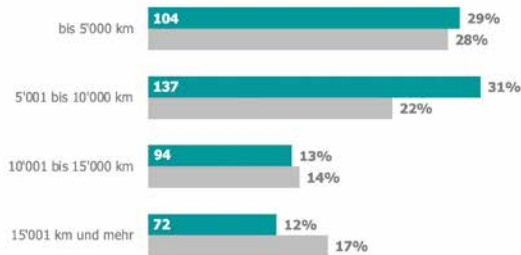
Drei starke Argumente zu Ihrem Vorteil

Gefahrenere Kilometer pro Jahr Leidenschaftliche Autofahrer insbesondere im Nahverkehr

Frage: Wie häufig benützen Sie selbst das Auto?



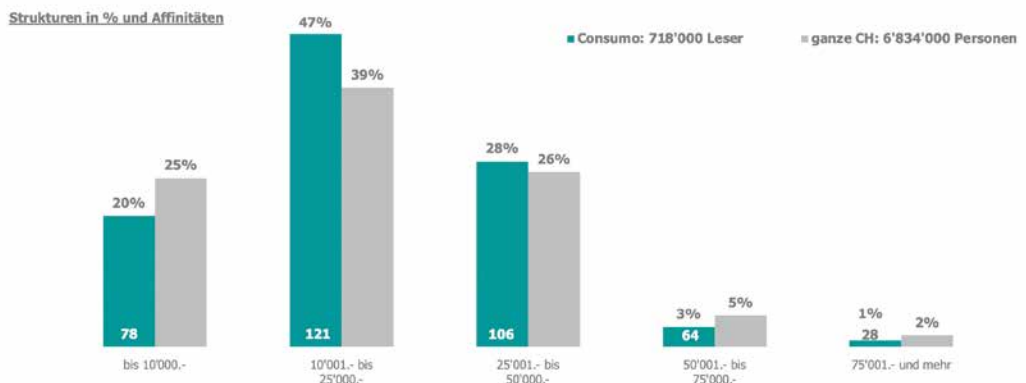
Frage: Wie viele Kilometer fahren Sie in etwa pro Jahr, das heisst lenken Sie persönlich ein Auto?



1
Consumo LeserInnen benutzen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung überdurchschnittlich oft das Auto.

Kaufabsicht und Ausgabebereitschaft grosses Potential im günstigen und mittleren Preissegment

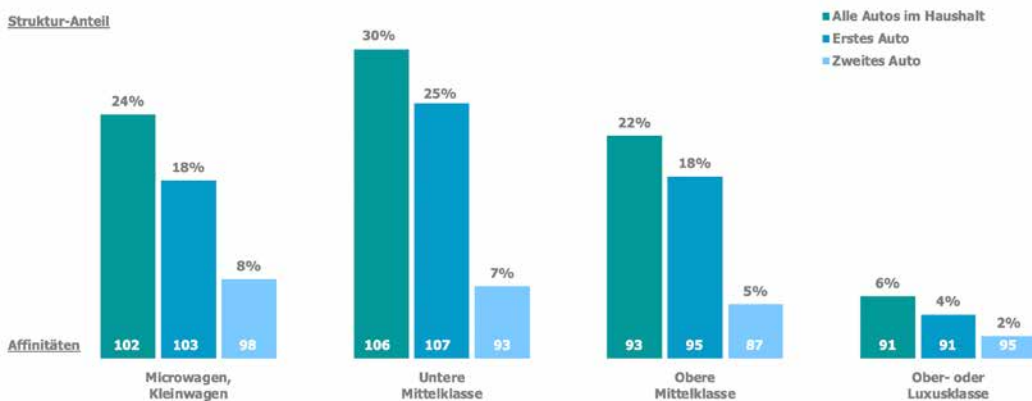
Frage: Wenn Sie heute ein Auto kaufen würden, wie viel wären Sie bereit dafür auszugeben?



2
126'000 Consumo-LeserInnen planen in den nächsten 12 Monaten einen Autokauf

Fahrzeugklasse Kleinwagen und die Mittelklasse hoch im Kurs

Struktur-Anteil



3
Unsere LeserInnen haben einen hohen Zweitwagenanteil.

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1,6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Auflage



1'617'000 Exemplare

D	1'162'000	Ex.
F	365'000	Ex.
I	90'500	Ex.



Roberto Blank
Sales Manager
roberto.blank@dm-company.ch
M +41 79 545 63 31



Massimo Moretti
Teamleader Marketing Services/Sales Manager
massimo.moretti@dm-company.ch
M +41 79 788 48 09

Massgeschneidert und alles aus einer Hand:
Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG



Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1,6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht über 100'000 User jeden Monat.



Soziodemografie



89.8% der Consumo-Leser sind haushaltsführend und somit die Entscheider bei Einkäufen und Anschaffungen.

Werbeakzeptanz



77.7% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität 126

Leserschaft



718'000 regelmässige Leserinnen und Leser weist Consumo derzeit aus.

Auflage



1'617'000 Exemplare

D	1'162'000	Ex.
F	365'000	Ex.
I	90'500	Ex.

Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Direct Mail Company AG
Reinacherstrasse 131
CH-4053 Basel
info@dm-company.ch
T +41 58 341 61 30

Eine Publikation der
Direct Mail Company AG

