

Technische Angaben Consumo

Print

Abgabetermin Inserate

10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
(es gilt der Termin auf der Auftragsbestätigung)

Abgabetermin regionalisierbare Formate

22 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
(es gilt der Termin auf der Auftragsbestätigung)

Vorgaben Druckmaterial

Sämtliches Druckmaterial ist als digitales High-Res-PDF zu liefern.

Elektronische Druckdatenübermittlung

Druckdaten als High-Res-PDF (mit mindestens 300 dpi Bildauflösung, alle Schriften eingebunden, Farbraum CMYK), Dateinamen mit Namen des Auftragsgebers, Consumo Media-Auftragsnummer, Sprachcode und Erscheinungsdatum versehen. Kontaktperson für Rückfragen angeben.

Datentransfer über www.dm-company.ch/data oder an redaktion@consumo.ch

(Daten komprimieren, um Beschädigungen bei Übermittlung zu verhindern).

Online

Abgabetermin Daten

3 Arbeitstage vor dem Start der Kampagne
(es gilt der Termin auf der Auftragsbestätigung)

Elektronische Datenübermittlung

Daten als HTML5, GIF oder JPEG-Dateien (mit 72 dpi Bildauflösung, Farbraum RGB), Dateinamen mit Namen des Auftragsgebers, Auftragsnummer, Sprachcode und Erscheinungsdatum versehen. Kontaktperson für Rückfragen angeben.

Datentransfer an: dmc@carpemedi.ch

Drucktechnische Daten

Papier	80 g/m ² , LWC, halbmatt gestrichen, holzhaltig, weiss
Druckverfahren	Rollenoffset
Farben/Farbwerte	CMYK nach Euroskala
Farbseparation	Fogra 45L / PSO LWC Improved (ECI)
Tonwertzunahme	bei Sublima 210er-Raster = 16 % Tonwertzunahme
Druckbarer Tonwertbereich	2–100 %
Flächendeckung/Gesamtfarbenauftrag	300 %
Übergreif/Trapping	wird durch Druckerei gesteuert

Downloads:
Druckprofil für Inserate
 > business.consumo.ch
Datentransfer bis 2 GB:
 > www.dm-company.ch/data

Elektronisches Druckoffsetprofil auf business.consumo.ch