

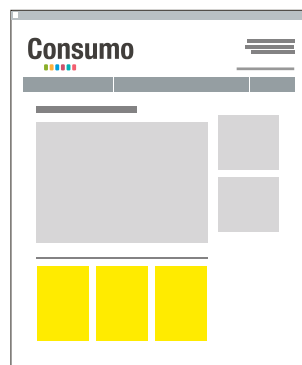
Formate und Preise Online

Display-Werbeformen

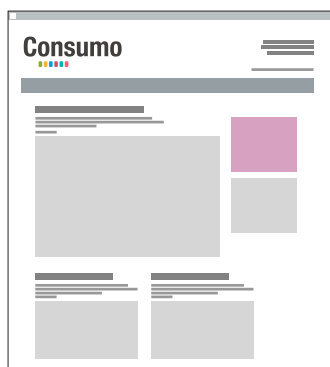
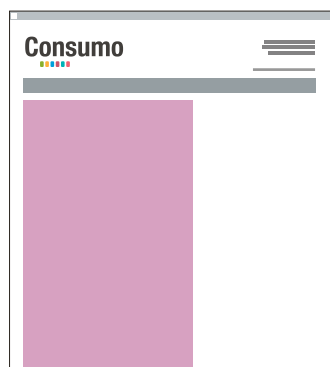


Rectangle*
300 × 250 Pixel
Grösse: max. 70 KB
Auflösung: 72 dpi
Format: HTML5, GIF, JPEG

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto CHF 2'000.–



Coupons
Laufzeit: solange
Gültigkeit
max. 4 Wochen
Brutto CHF 2'000.–



Advertorial
Artikel + Rectangle* + einmaliger
Newsletterversand

Text: 2500–3000 Zeichen (D/F/I)
Bilder: max. 4 Stück
Bildgrösse: 1016 × 680 Pixel (72 dpi)
Inhalt: Von extern geliefert oder
durch die Redaktion gegen
Aufpreis erstellt. Timing nach
Absprache. Video-Integration auf
Anfrage möglich.

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto: CHF 2'950.–



Kommerzieller Banner auf Newsletter
Bildgrösse: 600 × 300 Pixel (72 dpi)
Pro Versand: CHF 500.–

* Erscheinungsweise

Die Display-Werbeflächen werden innerhalb des gebuchten Zeitraums nach dem Rotationsprinzip auf der Website (run of site) ausgegeben. Es besteht kein Anspruch auf eine minimale Anzahl «Ad Impressions» während des Buchungszeitraums sowie auf die Reihenfolge der Platzierung. Nach Abschluss der Kampagne erhält der Kunde ein Reporting über den erreichten Wert. Bewegtanimationen dürfen nicht als zu dominant oder störend für den Leser empfunden werden. Um dies sicherzustellen, müssen diese vor der Aufschaltung von der Redaktion freigegeben werden.

Preis- und Terminänderungen vorbehalten