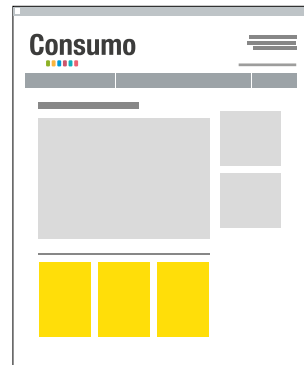


# Formate und Preise Online

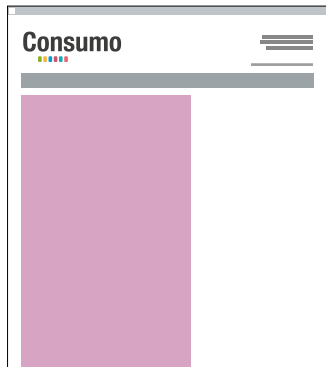
## Display Werbeformen



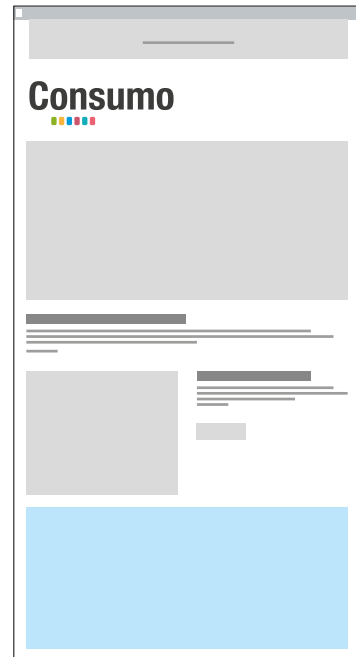
**■ Rectangle\***  
 300 x 250 Pixel  
**Grösse:** max. 70 KB  
**Auflösung:** 72 dpi  
**Format:** HTML5, GIF, JPEG  
  
 Laufzeit: 4 Wochen  
**Brutto CHF 2'000.–**



**■ Coupons**  
 Laufzeit: solange  
 Gültigkeit  
 max. 4 Wochen  
**Brutto CHF 2'000.–**



**■ Advertorial**  
 Artikel + Rectangle\* + einmaliger  
 Newsletterversand  
  
**Text: 2500 – 3000 Zeichen (D/F/I)**  
 Bilder: max. 4 Stück  
 Bildgrösse: 1016 X 680 Pixel (72dpi)  
 Inhalt: Vom Kunden geliefert oder  
 durch die Redaktion gegen  
 Aufpreis erstellt. Timing nach  
 Absprache. Video-Integration auf  
 Anfrage möglich.  
  
 Laufzeit: 4 Wochen  
**Brutto CHF 2'950.–**



**■ Kommerzieller Banner auf Newsletter**  
 Bildgrösse: 600 X 400 Pixel (72dpi)  
**Pro Versand CHF 500.–**

### \*Erscheinungsweise

Die Display-Werbeflächen werden innerhalb des gebuchten Zeitraums nach dem Rotationsprinzip auf der Website (run of site) ausgegeben. Es besteht kein Anspruch auf eine minimale Anzahl «Ad Impressions» während des Buchungszeitraums, sowie auf die Reihenfolge der Platzierung. Nach Abschluss der Kampagne erhält der Kunde ein Reporting über den erreichten Wert. Bewegtanimationen dürfen nicht als dominant störend für den Leser empfunden werden. Um dies sicherzustellen, müssen diese vor der Aufschaltung von der Redaktion freigegeben werden.

Preis- und Terminänderungen vorbehalten